

2017

LAPORAN TAHUNAN  
*annual report*

*Building a Sturdy Network  
with Integrity*



## *Building a Sturdy Network with Integrity*

Sebuah pohon bisa tumbuh menjadi besar dan kuat diawali dari biji, yang kemudian tumbuh berakar kuat di tanah hingga akhirnya tumbuh rindang dengan cabang-cabangnya. Pada akhirnya ada buah yang dihasilkan. Dan nantinya akan jadi tunas-tunas baru. Bila pohon itu sehat, berbuah dan tumbuh proporsional, serta kokoh akan mampu tahan terhadap penyakit, terpaan angin, hujan, atau hal-hal lain berupa ancaman yang datang dari luar. Pohon tumbuh besar dan menjadi kuat karena dimulai dari bawah, yaitu akar. Karena akarlah yang menjadi alat untuk mencari makan untuk kelangsungan hidupnya. Akar berada di bawah mencengkram tanah, karena di sanalah tempat untuk tumbuh.

Sebuah organisasi atau perusahaan bisa di analogikan sebagai pohon. Bila ingin mendapatkan sebuah organisasi atau perusahaan yang solid mulailah perkuat akarnya. Akar perusahaan atau organisasi adalah sumber daya manusianya. ACA kini memiliki hampir 1.700 karyawan yang tersebar di seluruh Indonesia. ACA selalu berkomitmen untuk memperkuat sumber daya manusia yang dimiliki, membangun jaringan yang luas dengan integritas tinggi.

*A tree would grow into a big and strong starting from the seed, which then grows strongly rooted in the ground until it finally grows shady with its branches. In the end there is a fruit produced. And later will be new sprouts. When tree is healthy, fruitful, grow proportional, and sturdy, it will be able to withstand diseases, exposure to wind, rain, or other things of threat coming from outside. A tree grows big and becomes strong because it starts from the bottom, the root. Because the root is a tool for feeding for its survival. Roots are under the grasp of the ground, for that is where to grow.*

*An organization or company can be analogized as a tree. If you want to get a solid organization or company, start to strengthen the roots. The root of a company or organization is its human resources. ACA now has nearly 1,700 employees spread across Indonesia. ACA is always committed to strengthening its human resources, building a wide network of high integrity.*



2017

LAPORAN TAHUNAN  
*annual report*

PT Asuransi Central Asia



Laporan Tahunan  
*Annual Report*  
2017

**2 Sambutan Direktur Utama** *President Director's Message***4 Tentang ACA** *About ACA*4 Profil Perusahaan *Company's Profile*6 Strategi di Tahun 2017 *Strategies of 2017*7 Visi & Misi *Vision & Mission*8 Daftar Pemegang Saham *List of The Shareholders*10 Manajemen *The Management*13 Reasuransi *Reinsurance*14 Jaringan Kerja *Network*16 Sumber Daya Manusia *Human Resources***19 Laporan Keuangan** *Financial Statements*19 Data Keuangan Penting *Key Financial Highlights*20 Ringkasan Operasional Perusahaan *Brief Summary of The Company's Operations*21 Kinerja ACA *ACA's Performance*24 Asuransi Properti *Property Insurance*25 Asuransi Rekayasa *Engineering Insurance*26 Asuransi Pengangkutan *Marine Cargo Insurance*27 Asuransi Rangka Kapal *Marine Hull Insurance*28 Asuransi Kendaraan Bermotor *Motor Car Insurance*29 Asuransi Aneka *Casualty Insurance*30 Investasi & Cadangan Teknis *Investment & Technical Reserve*31 Biaya Operasional dan Laba *Operating Expenses & Profit***32 Laporan Tata Kelola Perusahaan** *Good Corporate Governance Report***35 Kegiatan ACA** *ACA's Activities*35 Tanggung Jawab Sosial *Corporate Social Responsibility*36 Peristiwa Penting *Event Highlights***38 Produk Unggulan** *Flagship Products***40 Penghargaan** *Awards***42 Kantor Cabang dan Perwakilan** *Branch & Representative Offices***46 Sertifikasi Peringkat** *Certification Rating*

### Sambutan Direktur Utama



**Teddy Hailamsah**  
**Direktur Utama** President Director

Perekonomian Indonesia tahun 2017 menunjukkan pertumbuhan yang positif sebesar 5,07%, sedikit lebih tinggi dibandingkan pencapaian tahun 2016 yaitu sebesar 5,03%. Ini sejalan dengan pertumbuhan ekonomi global yang juga tumbuh positif sebesar 3,70% di tahun 2017 jika dibandingkan dengan tahun 2016 yang hanya sebesar 3,20%. Pertumbuhan ekonomi Indonesia ini ditopang oleh momentum positif di antaranya peningkatan harga komoditas andalan ekspor Indonesia seperti batu bara, CPO, dan beberapa jenis logam; stabilitas makro ekonomi dan sistem keuangan yang dalam beberapa tahun terakhir terus terjaga; juga keyakinan pelaku ekonomi terhadap perekonomian nasional.

Pada Industri Asuransi Umum, AAUI mencatat pertumbuhan Pendapatan Premi sebesar 2,72% dari Rp 61,51 triliun di tahun 2016 ke Rp 63,19 triliun di tahun 2017 (*unaudited*) dengan komposisi terbesar pada Lini Asuransi Harta Benda (28,95%), sedangkan Rasio Klaimnya menurun dari 44,11% ke 43,76% di tahun

*Indonesia has achieved a positive economic growth of 5.07% in 2017 which is slightly higher compared to 5.03% in 2016. The growth is in line with the global economy growth of 3.70% and 3.20% for 2017 and 2016 respectively. The Indonesian economic growth has been influenced by positive momentum from factors such as the increase in prices for the majority of Indonesian commodities such as coal, CPO and various kinds of metals; the stability of macro economy and financial system in the last few years; and the confidence of business community on the on going improvement in the national economy.*

*According to Indonesia General Insurance Association (AAUI), the Insurance Industry has recorded a growth in Gross Premium of 2.72%; from IDR 61.51 trillion in 2016 to IDR 63.19 trillion in 2017 (*unaudited*), with the largest portfolio coming from the Property Insurance (28.95%) whereas Claims Ratio reduced from 44.11% in 2016 to*

2017. Pertumbuhan pendapatan premi ini merupakan nilai pertumbuhan terendah selama 5 tahun terakhir, dimana pada tahun 2016 masih mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,07%.

PT Asuransi Central Asia (ACA) membukukan Pendapatan Premi sebesar Rp 2,79 triliun di tahun 2017, turun 5,76% dibanding tahun 2016 sebesar Rp 2,96 triliun dengan proporsi Pendapatan Premi terbesar terdapat pada lini usaha Kendaraan Bermotor sebesar 39%.

Mengikuti era perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang begitu cepat, di tahun 2017 Manajemen ACA mengambil satu langkah besar dengan melakukan perubahan core Sistem Teknologi Informasi untuk mendukung integrasi data hulu-hilir serta menuju digitalisasi polis. Tidak dapat dipungkiri bahwa Sistem Teknologi Informasi kini menjadi tulang punggung Manajemen ACA untuk menjawab kebutuhan nasabah dan perubahan perilaku masyarakat yang semakin dinamis pada era digital. Manajemen ACA berharap langkah yang diambil dapat meningkatkan pelayanan dan memberi kenyamanan kepada nasabah serta seluruh pemangku kepentingan.

Pada tahun 2018 Manajemen ACA berkomitmen untuk memfokuskan diri pada pendapatan premi, laba, dan likuiditas. Langkah nyata telah dijalankan diantaranya melalui pengembangan keagenan MITRACA untuk memperluas jaringan distribusi, pengendalian biaya dan menjaga kualitas aset keuangan. Manajemen ACA yakin bahwa segala bentuk rencana dapat terwujud melalui manajemen pengendalian dan komunikasi internal yang baik. Untuk itu Manajemen ACA akan terus mengedepankan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance) untuk melandasi manajemen pengendalian dan kegiatan operasional perusahaan sesuai dengan POJK No. 73/POJK.05/2016.

Manajemen ACA bersyukur bahwa selalu ada ruang untuk berkembang. Transformasi Sistem Teknologi Informasi yang sedang berjalan menjadi momentum untuk terus memacu semangat perbaikan di segala sisi di tengah persaingan yang semakin ketat. Dengan dukungan berbagai pihak, Manajemen ACA yakin bahwa sebagai perusahaan asuransi terkemuka yang didirikan dengan perspektif jangka panjang akan mampu menunjukkan kinerja yang baik sehingga selalu memberikan perlindungan dan manfaat terbaik bagi nasabah dan seluruh pemangku kepentingan.

43.76 % in 2017. The 2017 growth in Premium has been the lowest in the last 5 years; whereas in 2016 a growth of 5.07% was recorded.

PT Asuransi Central Asia (ACA) has posted a Gross Premium of IDR 2.79 trillion in 2017, a drop of 5.76% compared to IDR 2.96 trillion in 2016. Motor Insurance formed the biggest contributor of our business portfolio, representing 39% of the overall Premium.

In line with the fast pace development in science and technology, The Management of ACA has undertaken a major initiative in 2017 by implementing an Information Technology System upgrade to fully integrate our business processes and moving towards digitalization of policies. There is no doubt that Information Technology System has become the backbone of our operations and is imperative to satisfy our clients' needs and expectations, in response to the dynamic change in the consumer behavior in the digital age. The Management of ACA hopes that with this initiative, our service standards would improve and provide convenience and seamless interaction for our clients and stakeholders.

Looking ahead to 2018, The Management of ACA is committed to focus on expanding business portfolio, increasing profitability and improving liquidity. Amongst the key initiatives being implemented are to further develop our MITRACA agency distribution channel, cost control and improving quality of financial assets. The Management of ACA is confident that these initiatives would be realized through proper management control and good internal communication. The Management of ACA would continue to emphasize on the importance of principles of Good Corporate Governance in our overall business activity and operation,in line with the OJK Regulation No. 73/POJK.05/2016.

The Management of ACA is optimistic that there is still room for further improvement. The on going Information Technology System transformation has created the momentum and provided the platform to enhance our competitive edge in the on going fierce market competition. With the support from all stakeholders the Management of ACA is confident that our company, being a reputable insurance corporation and established on long term perspective philosophy will continue to prove our best performance to provide superior protection and exceptional benefits to all of our stakeholders.

## Profil Perusahaan

*Company's Profile*



**ACA selalu mengedepankan pelayanan prima demi kepuasan pelanggan**  
ACA always put forward excellent service for customer satisfaction

**PT Asuransi Central Asia (ACA)** adalah Perusahaan yang bergerak dibidang asuransi umum, yang berdiri sejak 29 Agustus 1956. Ketika berdiri ACA menempati kantor di Jalan Asemka No. 28 Jakarta. Kemudian sempat beberapa kali mengalami perpindahan, sebelum akhirnya menetap di Wisma Asia, Jakarta sejak 1998 hingga sekarang.

Setelah lebih dari setengah abad (62 tahun) ACA tumbuh secara konsisten, dan sudah memiliki 43 kantor cabang, 26 perwakilan, dan satu unit Syariah yang tersebar di seluruh Indonesia. Dalam menjalankan Perusahaan, ACA selalu didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) berkualitas yang saat ini mencapai 1.691 karyawan. ACA adalah salah satu Perusahaan asuransi nasional dengan jumlah aset terbesar, dimana saat ini mencapai Rp 8,92 triliun. Per Desember 2017 permodalan yang dimiliki ACA mencapai Rp 3,99 triliun dan Rasio Pencapaian Solvabilitas per Desember 2017 adalah sebesar 183,27%, jauh melebihi batas minimal ketentuan pemerintah 120%.

Produk asuransi andalan ACA adalah OTOMATE (Asuransi Kendaraan Bermotor), ASRI (Asuransi Rumah Idaman), dan produk Asuransi Mikro seperti Asuransi Demam Berdarah. ACA juga memiliki produk lain yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, antara lain Asuransi Properti, Konstruksi, Pengangkutan, Rangka Kapal, New Travel Safe (Asuransi Perjalanan), Medi+ (Asuransi Kesehatan), Wellwoman (Asuransi Kanker Wanita), Asuransi Keuangan, Asuransi Kecelakaan Diri, Asuransi Tanaman dan produk Asuransi lainnya.

*PT Asuransi Central Asia (ACA) is a company engaged in general insurance business, established on August 29, 1956. At its inception, ACA's head office was situated at Jalan Asemka No. 28 Jakarta. Through the years and after several moves, ACA finally established its head office at Wisma Asia, Jakarta in 1998.*

*After more than half a century (62 years) ACA has grown consistently, and we currently have 43 branches, 26 representative offices, and one Sharia unit located throughout Indonesia. ACA's operations are supported by a staff force of 1,691 employees. ACA is one of the domestic insurance companies with the largest amount of assets in Indonesia, which currently stands at IDR 8.92 trillion. As of December 2017 ACA's equity is IDR 3.99 trillion and the Risk Based Capital (RBC) as of December 2017 amounted to 183.27%, exceeding the minimum government requirement of 120 %.*

*ACA's flagship products are OTOMATE (Motor Car Insurance), ASRI (Property Insurance), and Micro-Insurance products such as Dengue Fever Insurance. Other products underwritten by ACA include Property Insurance, Engineering Insurance, Marine Cargo Insurance, Marine Hull Insurance, New Travel Safe (Travel Insurance), Medi+ (Health Insurance), Wellwoman (Woman Cancer Insurance), Financial Insurance, Personal Accident Insurance and Crop Insurance, etc.*



- *Melakukan kerja sama lebih erat dengan bank, leasing, agen dan broker rekanan dengan mengembangkan hubungan bisnis yang sudah terjalin dan meningkatkan standar pelayanan*
- *Penerapan service standard secara profesional.*
- *Menerapkan standar penyelesaian klaim secara proaktif dan profesional*
- *Meningkatkan kualitas sumber daya manusia*
- *Pemutakhiran peraturan perusahaan, pedoman sumber daya manusia, deskripsi kerja, sistem prosedur operasi dan evaluasi kinerja*
- *Menjalankan efisiensi biaya operasional perusahaan dan melakukan perawatan asset perusahaan*
- *Greater cooperation with our business partners such as banks, leasing, agents and brokers to enhance business relationship and improve service standards*
- *Implementation of professional standard of service.*
- *Implement a proactive and professional claims settlement standard*
- *Improve human resources quality*
- *Update company regulations, human resources guidelines, job descriptions, operating system procedures and performance evaluations*
- *Increase operational efficiency and management of company's assets*

## Visi

## Vision

Menjadi Perusahaan asuransi profesional yang handal, mampu berkembang secara berkesinambungan, dan diakui baik di dalam negeri maupun internasional

*Being a professional insurance company that is reliable, able to grow sustainably, and recognized both domestically and internationally.*

## Misi

## Mission

- Menjadi perusahaan yang memiliki kinerja keuangan sehat
- Dikenal sebagai perusahaan yang bertanggung jawab
- Dikenal sebagai perusahaan yang memiliki lingkungan kerja baik, sehingga mampu menghargai karyawannya dan membuat seluruh karyawan bagian dari perusahaan
- Dikenal sebagai perusahaan yang mampu memberikan pelayanan berkualitas tinggi kepada para nasabah
- *Being a company that has a healthy financial performance*
- *Known as a responsible company*
- *Known as a company that has a good working environment, appreciating its employees and treating its employees as part of the company*
- *Known as the company that can provide high-quality services to its customers*

*List of The Shareholders*  
**Daftar Pemegang Saham**



**Anthoni Salim**  
**Komisaris Utama** *Chairman*

<b>Pemegang Saham</b> <i>The Shareholders</i>	Kepemilikan <i>Ownership</i>
Anthoni Salim	33.00%
PT Asian International Investindo	32.00%
PT Lintas Sejahtera Langgeng	18.93%
Aylen Salim	2.51%
Brenda Salim	2.51%
Raymond Salim	2.51%
Teddy Salim	2.51%
Renny Salim	2.51%
Sjerra (Sherra) Salim	2.51%
Sri Rahayu Kartorahardjo	0.62%
Dharmawan Gozali	0.40%
<b>100.00%</b>	



**Kiri ke kanan / from left to right**

*Juliaty Bodhiya, Muljadi Kusuma, Yulianto Piettojo, Teddy Hailamsah, A. Anton Lie, Arry Dharma, Debie Wijaya*

Organisational Structure		
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	Anthoni Salim Phiong Phillipus Darma Indomen Saragih Bahder Munir Syamsoeddin Paul Hardjatmo	President Commissioner Commissioner Independent Commissioner Independent Commissioner Independent Commissioner
Dewan Direksi <i>Board of Directors</i>	Teddy Hailamsah Juliaty Boddhiya Arry Dharma Debie Wijaya	President Director Director Director Director
Penasehat <i>Advisor</i>	John Ng Yee Meng	
Kepala Direktorat <i>Head of Directorates</i>	Juliaty Boddhiya Arry Dharma Muljadi Kusuma Debie Wijaya A. Anton Lie Yulianto Piettojo	Business Development Corporate Treasury & Information Technology Business Retail, Agency, Sharia & Marcomm Branch Operational Human Capital & General Administration Technical & Product Line Management
Kepala Divisi <i>Head of Divisions</i>	Bolim Handaya Tommy Nelson Barus Teddy Wahyudi Stephanus Soelistio Inge Melinda Yossy Avianto Zaafril Razief Amir Kumala Sukasari Budiyanto Stefana Wijayanti (Plt.) Pardjo Yap Hardy Gunawan Jakub Nugraha I Made Budiana Sawitri Widjaya Nurham Antonius Julianto Rustiati Andriyas Lie Daniel Gunawan Ludy Hadiyanto Saptono Boedi Santoso Venantius Wibatsu Dwijono Even Denny Francisca Prasaja Wonosetiko Willib Wong	Internal Audit Bureau Legal Bureau Business Development I Business Development II Business Development III Business Development IV Financial Insurance Corporate Finance Corporate Secretary Information Technology Investment & Finance Reinsurance Micro Insurance Human Resources General Affairs Business Process & Service Quality Control BD Marketing Motor Car Accident & Health Insurance Underwriting Motor Car & Oto Claim Center Property Marine Cargo & Hull Engineering, Liability & Casualty Claim Technical Administration Reinsurance
Kepala Wilayah <i>Regional Managers</i>	Pamilang Situmorang Antonius Julianto P. Widjaja Tandra Fendy Wijaya Budi Harto	Sumatera Bagian Selatan & Batam Jakarta Kalimantan Jawa Timur, Bali & Indonesia Bagian Timur Jawa Barat & Jawa Tengah

<b>Kepala Departemen</b> <i>Head of Departments</i>	Aryanto Sutedjo Edison Wang Tolito Eddy Silvensius Fransisca Lenny Amelia Kapor Sudion Iwan Tauchid Wawan Hendragunawan Erry Sadewo N. Gunarko Widodo Sugihjanto Sungkono Teguh Iman Jaya Hasudungan Sianipar Brikson Pronatal Sugiarto Alex Hendrik Hendra Saputra Ferry Irawan Ali Soepomo Miranty Ayu Putri Hendrotomo Poerjati Karta Hellen Damayanti Koesno S. Melvine Teguh Antolis Haryono Fisca Andriana Kurniawan Sander Dewantara Shirley Garumi Shierly Maeliana Ivonne Pujisetiowaty Togi Panggabean Eduardus Hussein S.P. Bruce Yudha Kelana Masriana E. Tambunan Edi Joko Susanto Nia Arsiani Ferry Ferdiansyah Syamsudin Jacob	Broker I & Direct Broker II Broker III Group Corporate Private Broker, Direct & Agency Private Broker, Direct, Agent & Business International BUMN Business I BUMN Business II Energy / Oil & Gas Leasing Business I Leasing Business II Underwriting Motor Car Marine Cargo & Hull Sales & Distribution Micro Insurance Marketing Travel Insurance Actuary & Underwriting Health Insurance Surety Business Development and Product Financial Insurance Property Facultative Treaty Recruitment, Selection, Retirement Fund & Employee Benefit Learning & Development Business Process IT Support IT Infrastructure IT System and Application Development Collection Paymaster Accounting Finance Finance Reinsurance Claim Technical Service Claim Service Management Claim Property Claim Management & Recovery Research-Development and Marcomm Legal Technical Claim Audit
--	---	--



<b>Dalam Negeri Domestic</b>	
PT. REASURANSI INDONESIA UTAMA (PERSERO)	
PT. REASURANSI NASIONAL INDONESIA	
PT. TUGU REASURANSI INDONESIA	
<b>Luar Negeri Overseas</b>	
ASIA CAPITAL REINSURANCE GROUP PTE., LTD., SINGAPORE	
GENERAL INSURANCE CORPORATION OF INDIA, MALAYSIA	
SCOR REINSURANCE ASIA-PACIFIC PTE., LTD., SINGAPORE	
TAIPEI REINSURANCE CO., LTD., HONG KONG	
TOKIO MARINE KILN SINGAPORE PTE., LTD., SINGAPORE	
XL CATLIN, SINGAPORE	



太平再保險有限公司  
Taiping Reinsurance Co., Ltd.



Jaringan Kerja Wilayah Indonesia



ACA JABODETABEK

**Kantor Pusat / Head Office**  
Jakarta (Slipi)

Bekasi, Bintaro, Bogor, Cikini, Casablanca, Jatinegara, KCK Bangka, Duta Merlin, Kelapa Gading, Latumeten, Pondok Indah, Puri Indah, Tangerang, Tiang Bendera, Syariah Jatinegara

- Kantor Cabang / Branch Office
  - Kantor Perwakilan / Representative Office

## Jaringan Kerja Wilayah Asia Tenggara



Untuk memperkuat bisnis di dunia internasional, ACA memiliki beberapa jaringan bisnis di manca negara yaitu: Hongkong, Thailand, Filipina, Laos dan Kamboja. Jaringan ACA di negara-negara tersebut melalui Asian Insurance International (Holdings) Ltd. (All) yang anggotanya terdiri dari:

- Asia Insurance Co. Ltd. Hong Kong
- Bangkok Insurance Public Co. Ltd.
- PT Asuransi Central Asia

Asian Insurance International memiliki 20% saham di Cambodia Reinsurance Company sebagai upaya untuk membentuk reasuradur lokal di negara berkembang ini.

To strengthen its business internationally, ACA's business networks extends to Hong Kong, Thailand, Philippines, Laos and Cambodia. ACA's network in these countries are represented through its partnership in the Asian Insurance International (Holdings) Ltd. (All), whose members consist of:

- Asia Insurance Co. Ltd. Hong Kong
- Bangkok Insurance Public Co. Ltd.
- PT Asuransi Central Asia

The Asian Insurance International Group also has a 20% stake in Cambodia Reinsurance Company in an effort to establish a local reinsurer in this developing country.

### Sumber Daya Manusia



Kegiatan Pelatihan Insurance Service Quality Program (ISQP)

Insurance Service Quality Program (ISQP)

Sejak pemberlakuan Masyarakat Ekonomi ASEAN atau *ASEAN Economic Community*, setiap organisasi berupaya terus menerus melakukan pembelajaran bagi sumber daya manusia yang dimiliki. Hal ini disebabkan di era milineal atau globalisasi 3.0 ini, perpindahan tenaga kerja secara individu tidak hanya terjadi di lintas perusahaan, namun juga lintas negara, lintas regional dan bahkan lintas global. Fenomena ini merupakan tantangan pengelolaan karyawan untuk mewujudkan budaya manusia berkinerja tinggi; tidak terkecuali bagi PT Asuransi Central Asia (ACA) yang sudah menginjak usia 61 tahun lebih.

Dengan jumlah karyawan mencapai 1.691 orang pada akhir Desember 2017, merupakan tantangan untuk melakukan pengelolaan SDM secara optimal, demi menjaga kelangsungan hidup dan tercapainya laba perusahaan. Kesesuaian antara pekerjaan dengan potensi dan kompetensi karyawan masih merupakan isu utama. Oleh karena itu, ACA perlu menetapkan strategi penguatan internal untuk pemberdayaan sumber daya manusia secara sistematis dari tahun ke tahun.

Strategi penguatan internal yang dimaksud adalah pemberdayaan sumber daya manusia yang menekankan pada fungsi *talent acquisition*, untuk kaderisasi *talent* internal dan pengembangan *talent* itu sendiri. *Talent Acquisition* merupakan proses untuk merekrut dan menyeleksi *talent-talent* potensial yang sesuai dengan nilai-nilai perusahaan. Kesesuaian antara nilai individu dengan nilai perusahaan adalah syarat utama untuk menjalankan proses *talent acquisition* dengan baik.

Pelaksanaan strategi ini dilakukan melalui kerja sama dengan berbagai instansi pendidikan dan konsultan yang terpercaya. Program magang beasiswa dan

Since the formation of the ASEAN Economic Community, every organization strives to implement the concept of continuous learning for its pool of human resources. Because in this milineal or globalization era of 3.0, the individual workforce are not only cross company but also cross country, cross regional and even cross global. This phenomenon is a challenge for managing employees to realize high-performance human culture; not least for PT Asuransi Central Asia (ACA), which is more than 61 years old.

With the number of employees reaching 1,691 people by the end of December 2017, it is a challenge to optimally manage human resources, in order to ensure survival and maintain the profitability of the company. Compatibility between jobs with employee potential and competence is still a major issue. Therefore, ACA needs to continuously strengthen its strategy internally to systematically optimise its human capital.

The strategy to optimise our human capital involves the emphasis towards talent acquisition, succession planning and talent development. Talent Acquisition is the process for recruiting and selecting potential talents that matches with the company's values. Compatibility of an individual's values with the corporate's value is a key requirement in talent acquisition.

To implement this strategy, we have been working with trusted educational institutions and consultants. The Apprenticeship Program and



Kegiatan Pelatihan Insurance Service Quality Program (ISQP)

Insurance Service Quality Program (ISQP)

*Professional Insurance Program (PIP) masih menjadi program andalan dalam Human Capital Acquisition. Hal ini diwujudkan melalui penerimaan sebanyak 14 orang peserta magang beasiswa pada tahun 2017 dan peserta Professional Insurance Program (PIP) sebanyak 22 orang. Mereka adalah talent baru untuk dipersiapkan untuk mengisi posisi-posisi strategis di perusahaan di masa mendatang.*

Peserta magang beasiswa yang pendidikannya dibiayai oleh perusahaan ini merupakan seleksi talent yang dilakukan dengan cara memberikan kesempatan kepada siswa-siswi lulusan SMU/sederajat yang berprestasi namun kurang mampu secara financial untuk melanjutkan pendidikan formal ke jenjang yang lebih tinggi. Oleh karena itu, Perusahaan memberikan beasiswa penuh kepada siswa-siswi terpilih untuk melanjutkan pendidikan formal ke jenjang Diploma 3 jurusan Asuransi Umum. Para lulusan Diploma 3 ini sebagian besar melanjutkan ke tingkat Strata 1 (S1) dengan biaya pribadi. Selain itu, banyak peserta magang beasiswa yang juga menimba ilmu dengan mengikuti ujian Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI) untuk meraih gelar tenaga ahli Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAAIK) dan Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAIK) yang disyaratkan oleh regulasi untuk mendukung operasional perusahaan. Para alumni magang beasiswa ini telah menunjukkan dedikasi dan kontribusinya terhadap perusahaan dan menduduki posisi-posisi kunci dibidang Asuransi.

Sedangkan PIP (Professional Insurance Program) merupakan program khusus penjaringan talent melalui penguasaan keterampilan profesi di bidang asuransi umum dengan metode pembelajaran di kelas, praktik kerja, dan presentasi individual. Secara akademik, mereka adalah lulusan Diploma 3 dan

*the Professional Insurance Program (PIP) forms the core effort of our talent acquisition. In 2017, we have 14 participants in the Apprenticeship Program and 22 participants of the Professional Insurance Program. These participants are being prepared to fill strategic positions in the company in the future.*

*The scholarship apprentices who are funded by the education are part talent selection which is done by giving opportunity to high school graduates students / equal achievers who are less able to financially to continue formal education to higher level. Therefore, the Company provides full scholarships to selected students to continue their formal education to Diploma 3 level of General Insurance. The graduates of this Diploma 3 mostly go to the level of Strata 1 (S1) at a personal cost. In addition, many participants of the scholarship apprenticeship are also studying by taking the Indonesian Insurance Management Experts Association (AAMAI) examination to obtain the title of Indonesian General Insurance Expert Adjunct (AAAIK) and Indonesian General Insurance Expert (AAIK) required by regulation to support operational company. Alumni of this scholarship program have shown their dedication and contribution to the company; and some of them have occupied key positions in the insurance area.*

*Meanwhile PIP (Professional Insurance Program) is a special talent recruiting program through the mastery of professional skills in general insurance with classroom teaching methods, on the job training, and individual presentation. Academically, they are graduates of Diploma 3 and*



*Kegiatan Pelatihan New Marketing Concept*  
New Marketing Concept Training Activities

Sarjana Strata 1 (S1) dari berbagai disiplin ilmu yang dididik untuk menjadi kader-kader masa depan terutama di bagian *marketing, underwriting* dan *claim*.

Selain kedua program unggulan di atas, ACA tetap melakukan program penguatan internal terhadap para *talent* yang dimiliki. Program pengembangan *talent* dilakukan melalui program *talent pool* untuk calon *Branch Manager* (*Branch Manager Development Program*), pelatihan reguler, sistem *mentoring*, *tour of duty* (penugasan di berbagai unit kerja), dan *internal promotion*. Program pengembangan ini merupakan program peningkatan kompetensi karyawan agar sesuai dengan pekerjaan yang diemban atau yang akan diemban.

Sampai dengan akhir Desember 2017, ACA sudah menyelenggarakan satu batch BMDP, 28 kelas pelatihan internal secara reguler dengan pengkhususan pada program peningkatan kompetensi di bidang *Marketing, Managerial, Interpersonal*, dan yang terutama adalah dibidang *Teknik Asuransi*. Jumlah keseluruhan peserta pada program *training internal* sebanyak 527 orang dengan melibatkan 30 *internal trainer* dan 11 *eksternal trainer*.

Sedangkan karyawan yang diikutsertakan pada program *eksternal training* sebanyak 64 orang selama periode 2017. Sebagian besar pelatihan tersebut diselenggarakan di Pusat Pendidikan dan Pelatihan ACA di Puncak, Jawa Barat, juga kelas pelatihan di Kantor Pusat Slipi, dan Duta Merlin Jakarta.

ACA memberikan kesempatan yang setara kepada semua karyawan dalam mengembangkan karir dan melaksanakan tugasnya secara profesional. Sebagai wujud nyata pemberdayaan melalui internal perusahaan, pada tahun 2017, ACA sudah mempromosikan (memberikan kenaikan pangkat) kepada 177 orang karyawan termasuk 29 jenjang *middle manager* ke atas.

*the Bachelor Degree from various disciplines, who are trained to become future cadres, especially in marketing, underwriting and claim.*

*In addition to the above two flagship programs, ACA continues to conduct internal strengthening programs on its talents. The talent development program is done through the talent pool program for prospective Branch Managers (Branch Manager Development Program), regular training, mentoring, tour of duty, and internal promotion. The purpose of this employee competency improvement program is to fit the job to be carried out.*

*As at December 2017, ACA has organized one batch of talent pools for Branch Managers, 28 regular internal training classes with specialization in Marketing, Managerial, Interpersonal, and especially Insurance Engineering. Total number of participants in the internal training program is 527 people involving 30 internal trainers and 11 external trainers.*

*In addition to the internal training, 64 employees were enrolled in external training programs throughout the 2017 period. Most of the training was held at the ACA Education and Training Center in Puncak, West Java, as well as training classes at our head office in Slipi, and Duta Merlin Jakarta.*

*ACA provides equal opportunities to all employees in developing careers and performing their duties professionally. As the realization of human resource empowerment, in 2017, ACA has promoted 177 employees including 29 middle managers and above.*

## Data Keuangan Penting

### Key Financial Highlights

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

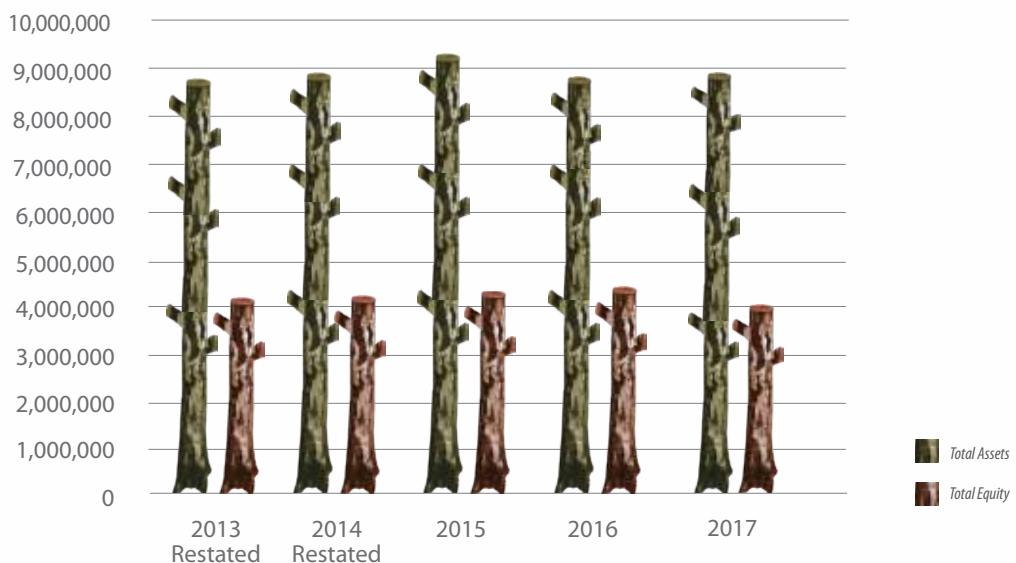
	2013 restated	2014 restated	2015	2016	2017
Premi Bruto <i>Gross Premium</i>	2,336,358	2,720,639	2,979,437	2,965,791	2,794,914
Premi Netto <i>Net Premium</i>	1,127,918	1,353,559	1,305,701	1,297,086	1,258,682
Klaim Bruto <i>Gross Claim</i>	1,369,625	1,558,598	1,647,354	1,682,630	1,461,863
Klaim Netto dibayar <i>Net Claim Paid</i>	812,163	846,432	818,289	690,072	680,770
Surplus Underwriting <i>Underwriting Surplus</i>	221,291	374,049	490,801	533,801	382,968
Hasil Investasi <i>Investment Income</i>	202,420	213,649	147,137	527,758	511,449
Biaya Operasional <i>Operational Expenses</i>	296,016	371,255	482,719	551,224	568,683
Laba Setelah Pajak <i>Net Income After Tax</i>	219,273	233,670	184,202	525,548	388,002
Investasi <i>Investment</i>	4,774,069	4,904,087	4,697,519	4,848,639	4,605,330
Cadangan Teknis <i>Technical Reserve</i>	3,338,933	3,321,570	3,514,582	2,932,472	2,950,454
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	8,761,704	8,867,985	9,225,611	8,734,642	8,918,691
Jumlah Ekuitas <i>Total Equity</i>	4,097,462	4,155,792	4,262,582	4,377,145	3,990,690

## Ringkasan Operasional Perusahaan

### Perbandingan Jumlah Aset Pada Ekuitas

*Total Assets to Total Equity*

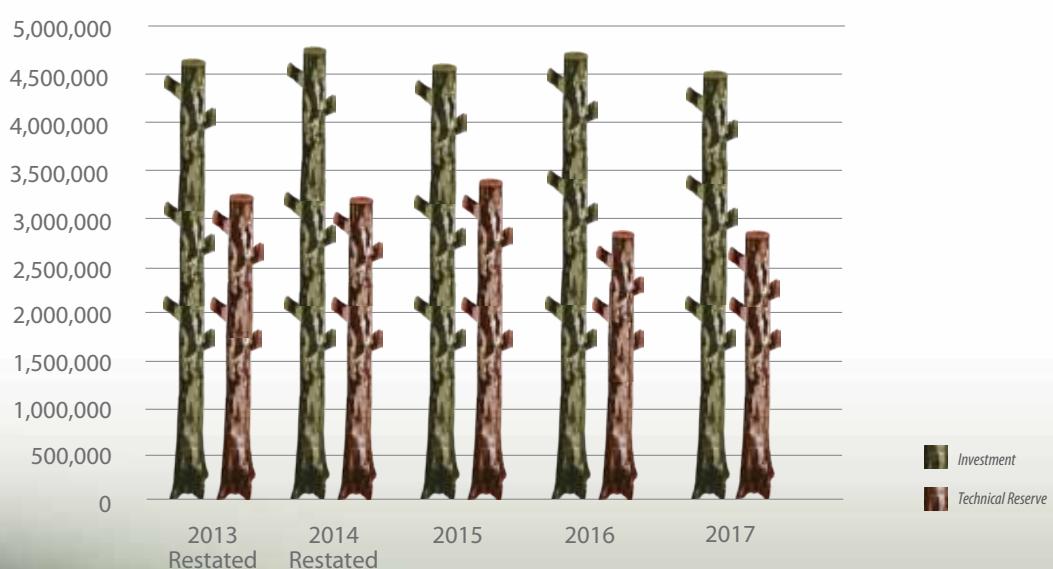
Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



### Perbandingan Investasi Pada Cadangan Teknis

*Investment to Technical Reserve*

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2013 restated	2014 restated	2015	2016	2017
<b>Aset Lancar <i>Current Assets</i></b>	1,601,773	1,747,177	1,925,253	1,795,944	<b>2,297,870</b>
<b>Aset Reasuransi <i>Reinsurance Assets</i></b>	2,320,734	2,151,014	2,529,986	2,021,833	<b>1,953,944</b>
<b>Investasi <i>Investment</i></b>	4,774,069	4,904,087	4,697,519	4,848,639	<b>4,605,330</b>
<b>Aset Tetap <i>Fixed Assets</i></b>	65,128	65,707	72,853	68,226	<b>61,547</b>
<b>Jumlah Aset <i>Total Assets</i></b>	<b>8,761,704</b>	<b>8,867,985</b>	<b>9,225,611</b>	<b>8,734,642</b>	<b>8,918,691</b>
<b>Kewajiban Lancar <i>Current Liabilities</i></b>	1,325,309	1,390,623	1,448,447	1,425,025	<b>1,977,547</b>
<b>Cadangan Teknis <i>Technical Reserve</i></b>	3,338,933	3,321,570	3,514,582	2,932,472	<b>2,950,454</b>
<b>Jumlah Ekuitas <i>Total Equity</i></b>	4,097,462	4,155,792	4,262,582	4,377,145	<b>3,990,690</b>
<b>Jumlah Liabilitas &amp; Ekuitas <i>Total Liabilities &amp; Equity</i></b>	<b>8,761,704</b>	<b>8,867,985</b>	<b>9,225,611</b>	<b>8,734,642</b>	<b>8,918,691</b>

Data menunjukkan pada 2017 ini aset Perusahaan mengalami sedikit kenaikan (2,11%), dimana pada 2016 aset Perusahaan mencapai Rp 8,73 triliun sedangkan pada 2017 menjadi Rp 8,92 triliun. Namun laba setelah pajak 2017 tercatat turun 26,17% dari Rp 525,55 miliar pada 2016 menjadi Rp 388 miliar pada 2017. Surplus *underwriting* juga mengalami penurunan (28,26%), dari Rp 533,80 miliar pada 2016 menjadi Rp 382,97 miliar di tahun 2017.

Jumlah pendapatan premi bruto ACA sepanjang 2017 mencapai Rp 2,79 triliun, turun tipis 5,76% dibandingkan tahun 2016 sebesar Rp 2,96 triliun. Tahun ini, perolehan premi terbanyak berasal dari Asuransi Kendaraan Bermotor yang mencapai Rp 1,08 triliun (38,75%), di tempat kedua Properti sebesar Rp 948,75 miliar (33,95%), sedangkan di urutan ketiga Asuransi Aneka dengan pendapatan premi Rp 539,69 miliar (19,31%).

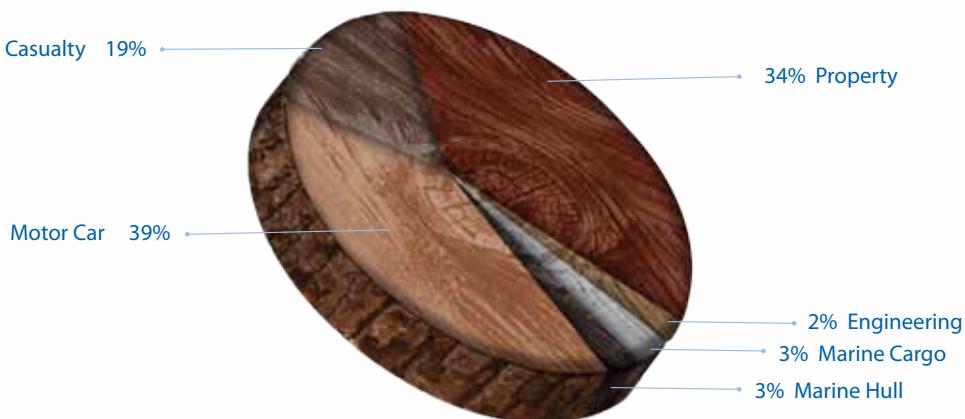
The Company's wealth has slightly increased (2.11%), from IDR 8.73 trillion in 2016 to IDR 8.92 trillion in 2017. Profit after tax in 2017 has decreased by 26.17% from IDR 525.55 billion in 2016 to IDR 388 billion in 2017. The underwriting surplus also recorded a decrease (28.26%), from IDR 533.80 billion in 2016 to IDR 382.97 billion in 2017.

Total gross premium income in 2017 of IDR 2.79 trillion, represents a slight decrease of 5.76% compared to 2016 of IDR 2.96 trillion. The highest premium written is obtained from Motor Car Insurance of IDR 1.08 trillion (38.75%), followed by property Insurance of IDR 948.75 billion (33.95%), and in the third place is Casualty Insurance with a premium income of IDR 539.69 billion (19.31%).

## Pendapatan Premi Bruto

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2013	2014	2015	2016	2017
Properti Property	652,784	949,094	1,099,415	1,154,320	<b>948,749</b>
Rekayasa Engineering	51,985	50,447	72,434	58,077	<b>65,738</b>
Pengangkutan Marine Cargo	125,735	110,455	92,840	74,015	<b>82,048</b>
Rangka Kapal Marine Hull	134,718	128,285	101,271	76,525	<b>75,534</b>
Kendaraan Bermotor Motor Car	837,877	947,036	1,026,093	1,043,005	<b>1,083,155</b>
Aneka Casualty	533,259	535,322	587,384	559,849	<b>539,690</b>
<b>Jumlah Total</b>	<b>2,336,358</b>	<b>2,720,639</b>	<b>2,979,437</b>	<b>2,965,791</b>	<b>2,794,914</b>



Klaim bruto 2017 mengalami penurunan 13,12% menjadi Rp 1,46 triliun dari sebelumnya Rp 1,68 triliun pada 2016. Klaim terbesar tahun ini berasal dari Asuransi Kendaraan Bermotor sebesar Rp 556,57 miliar. Terjadi penurunan klaim yang signifikan hingga 81,23% pada asuransi Rekayasa, dimana pada 2016 Asuransi Rekayasa ACA mengalami klaim sebesar Rp 290,63 miliar menjadi Rp 54,55 miliar di tahun ini.

Pada 2017 ini ada tiga lini usaha yang mengalami kenaikan dalam perolehan premi, yaitu Asuransi Rekayasa (13,19%), Asuransi Pengangkutan (10,85%) dan Asuransi Kendaraan Bermotor (3,85%). Sedangkan tiga lini usaha lainnya mengalami penurunan, yaitu Asuransi Properti (17,81%), Asuransi Rangka Kapal (1,30%), dan Asuransi Aneka (3,60%).

In 2017 gross claims decreased by 13.12% to IDR 1.46 trillion from IDR 1.68 trillion in 2016. The largest portion of claims were from the Motor Car Insurance portfolio amounting to IDR 556.57 billion. There was a significant decrease in claims on Engineering Insurance (81.23%). In 2016 ACA's Engineering Insurance claims were IDR 290.63 billion compared to IDR 54.55 billion this year.

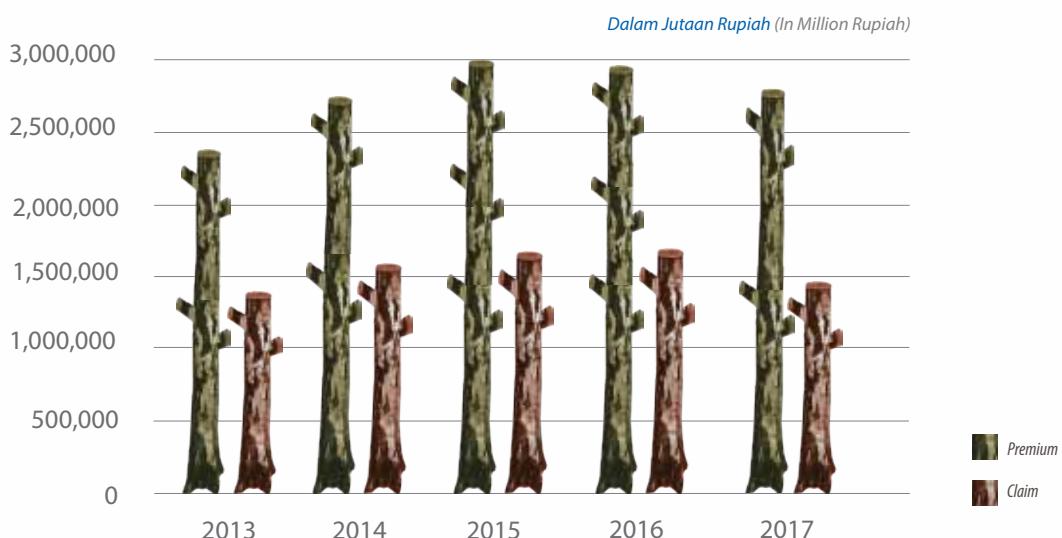
In 2017, there were three lines of business that had an increase in premium income; Engineering Insurance (13.19%), Marine Cargo Insurance (10.85%) and Motor Car Insurance (3.85%). Meanwhile, three other lines of business have had a decrease; Property Insurance (17.81%), Marine Hull Insurance (1.30%) and Casualty Insurance (3.60%).

## Klaim Bruto Tahun 2017

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2013	2014	2015	2016	2017
Properti Property	532,290	538,304	592,403	442,625	<b>476,666</b>
Rekayasa Engineering	22,437	52,650	53,678	290,625	<b>54,548</b>
Pengangkutan Marine Cargo	46,515	76,038	36,823	37,793	<b>39,507</b>
Rangka Kapal Marine Hull	61,230	81,834	107,421	78,164	<b>78,844</b>
Kendaraan Bermotor Motor Car	520,410	561,042	558,992	555,506	<b>556,566</b>
Aneka Casualty	186,743	248,730	298,037	277,917	<b>255,732</b>
<b>Jumlah Total</b>	<b>1,369,625</b>	<b>1,558,598</b>	<b>1,647,354</b>	<b>1,682,630</b>	<b>1,461,863</b>

## Premi vs Klaim Bruto Tahun 2017 Premium vs Gross Claims 2017



Secara keseluruhan, neraca keuangan Perusahaan 2017 bisa dikatakan sehat. Hingga Desember 2017 permodalan yang dimiliki ACA mencapai Rp 3,99 triliun dengan Rasio Pencapaian Solvabilitas sebesar 183,27%. Ini berarti jika seluruh nasabah ACA mengajukan klaim secara bersamaan, Perusahaan dapat memenuhinya dan masih memiliki cadangan sebesar 83,27% untuk melanjutkan bisnisnya. Nilai tersebut juga jauh di atas ketentuan pemerintah yang hanya 120%.

Overall, the Company's balance sheet in 2017 can be said to be healthy. In December 2017, ACA's capital reached IDR 3.99 trillion with a Risk Based Capital (RBC) of 183.27%. This means that if all ACA customers submit a claim simultaneously, the Company can fulfill its obligation and still have a surplus of 83.27% to continue its operation. The value is also far above the minimum RBC required by government's provisions of 120%.

# Asuransi Properti

Asuransi Properti adalah salah satu penyumbang premi terbesar ACA setiap tahunnya. Pada laporan tahun 2016 perolehan premi Asuransi Properti mengalami kenaikan sebesar 4,99%. Tahun 2017 lini usaha ini mengalami penurunan perolehan premi 17,81%, menjadi Rp 948,75 miliar dari sebelumnya 2016 sebesar Rp 1,15 triliun.

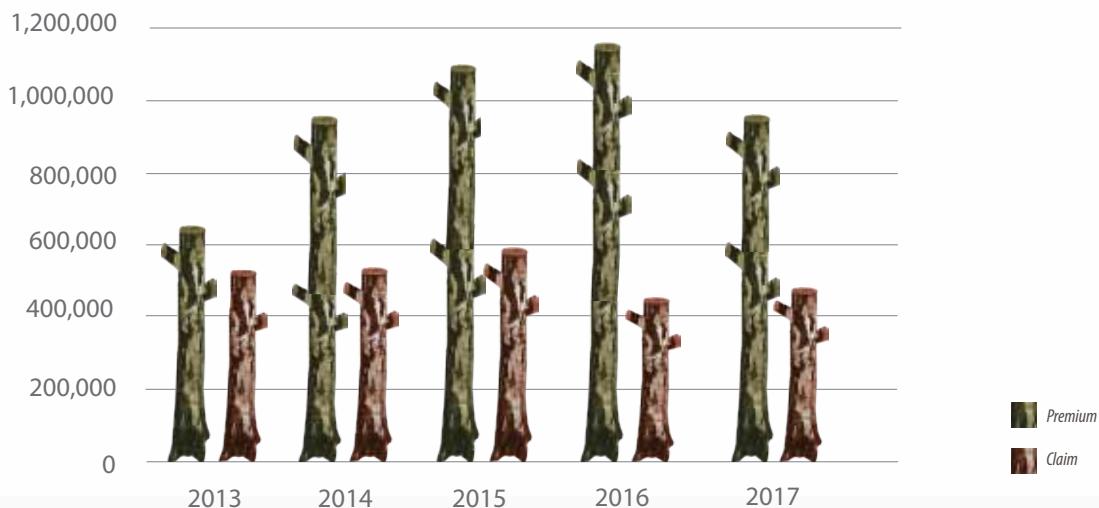
Jumlah klaim bruto Asuransi Properti mencapai Rp 476,67 miliar atau mengalami kenaikan 7,69% dibandingkan dengan tahun 2016 sebesar Rp 442,63 miliar. Sehingga *loss ratio* 2017 mencapai 50,24%. Salah satu penyebab kenaikan *loss ratio* ini karena penurunan perolehan premi Asuransi Properti.

*Property Insurance has been one of the biggest portfolio contributor every year to ACA. In 2016, Property premiums increased by 4.99%. In 2017 the premium income for this line of business decreased by 17.81%, to IDR 948.75 billion from IDR 1.15 trillion in 2016.*

*Gross claims for Property Insurance of IDR 476.67 billion, increased by 7.69% compared to 2016 of IDR 442.63 billion. Loss ratio in 2017 was 50.24%. One of the causes of the increase in loss ratio is due to the decrease in the premium of Property Insurance.*

## Asuransi Properti Property Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



Lini usaha Asuransi Rekayasa pada 2017 cukup menggembirakan dengan kenaikan penerimaan premi sebesar 13,19%. Di mana pada 2016 penerimaan premi Asuransi Rekayasa sebesar Rp 58,08 miliar, dibandingkan Rp 65,74 miliar di 2017.

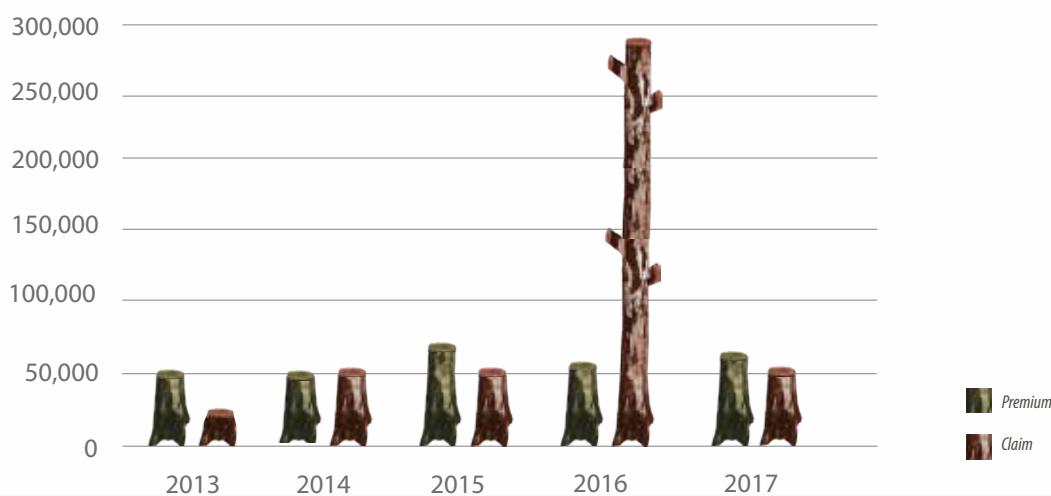
Sedangkan jumlah klaim bruto turun signifikan di 2017 (81,23%), dari Rp 290,63 miliar pada 2016 menjadi Rp 54,55 miliar di 2017. Tahun 2016 loss ratio Asuransi Rekayasa adalah sebesar 498,53%, tahun ini mengalami penurunan drastis menjadi sebesar 82,98%.

*Engineering Insurance business line was quite encouraging in 2017 with an increase of premium income by 13.19%. In 2016 Engineering Insurance received a premium of IDR 58.08 billion, compared to IDR 65.74 billion in 2017.*

*Gross claims fell significantly in 2017 (81.23%); from IDR 290.63 billion in 2016 to IDR 54.55 billion in 2017. Whilst in 2016, Engineering Insurance experienced a loss ratio off 498.53%, this year it has decreased tremendously to 82.98%.*

## Asuransi Rekayasa Engineering Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



# Marine Cargo Insurance

## Asuransi Pengangkutan

Setelah mengalami penurunan di tiga tahun terakhir, lini usaha Asuransi Pengangkutan di tahun 2017 mengalami sedikit kenaikan. Hal ini dapat dilihat dari naiknya jumlah penerimaan premi bruto 2017 sebesar 10,85% dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2016 perolehan premi bruto Asuransi Pengangkutan tercatat sebesar Rp 74,02 miliar, sedangkan tahun ini mencapai Rp 82,05 miliar.

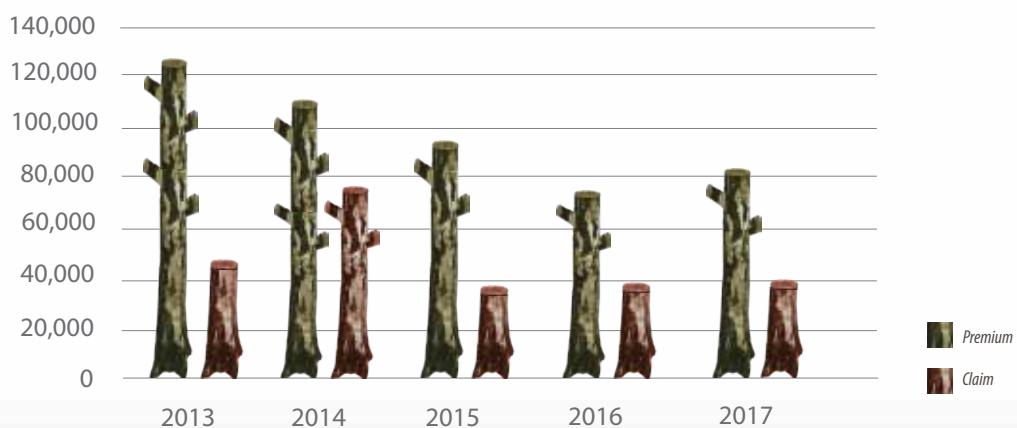
Jumlah klaim bruto Asuransi Pengangkutan mengalami sedikit kenaikan, di mana pada 2016 sebesar Rp 37,79 miliar dan di tahun 2017 naik menjadi Rp 39,51 miliar atau naik 4,54%, sehingga *loss ratio* pada 2017 adalah 48,15%.

After experiencing a slowdown in the last three years, Marine Cargo Insurance in 2017 produced a growth. This can be seen from the increase of 2017 gross premium income by 10.85% from the previous year. In 2016, the gross premium income of Marine Cargo Insurance stood at IDR 74.02 billion, while this year it reached IDR 82.05 billion.

The number of gross claims of Marine Cargo Insurance increased slightly. In 2016 it was IDR 37.79 billion and in 2017 increased by 4.54% to IDR 39.51 billion, so the ratio of claims in 2017 is 48.15%.

### Asuransi Pengangkutan    Marine Cargo Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



## Asuransi Rangka Kapal

Lini usaha Asuransi Rangka Kapal tahun ini masih mengalami penurunan dengan penurunan perolehan premi bruto 2017 sebesar 1,30% dibanding tahun sebelumnya. Pada 2016 perolehan premi sektor ini tercatat sebesar Rp 76,53 miliar, dan di tahun 2017 turun menjadi Rp 75,53 miliar.

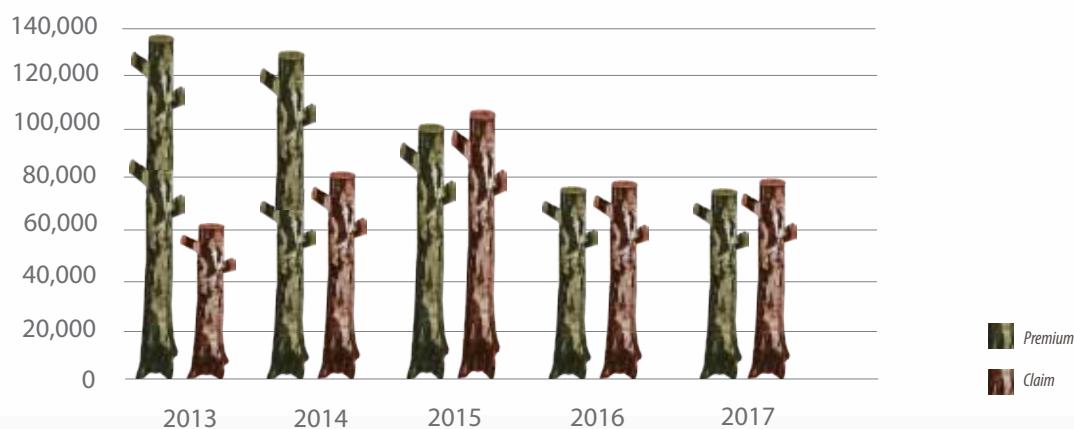
Jumlah klaim bruto Asuransi Rangka Kapal tahun 2017 ini naik tipis menjadi Rp 78,84 miliar, dibandingkan dengan tahun 2016 sebesar Rp 78,16 miliar, atau naik 0,87%. Sehingga dapat disimpulkan, tahun ini Asuransi Rangka Kapal mengalami *loss ratio* 104,38%.

*Marine Hull Insurance decelerated with a decrease in gross premium by 1.30% in 2017 compared to previous year. In 2016, the premium income of this sector was IDR 76.53 billion, and in 2017 decreased to IDR 75.53 billion.*

*The number of gross claims of Marine Hull Insurance in 2017 has increased slightly to IDR 78.84 billion, compared to 2016 of IDR 78.16 billion (0.87%). It means this year Marine Hull Insurance has a loss ratio of 104.38%.*

### Asuransi Rangka Kapal    Marine Hull Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



### **Asuransi Kendaraan Bermotor**

Lini usaha Asuransi Kendaraan Bermotor adalah salah satu sektor unggulan ACA. Selama lima tahun terakhir sektor ini selalu menjadi salah satu penyumbang premi terbesar bagi Perusahaan. Di industri asuransi nasional, ACA termasuk pemain utama di sektor ini. Dengan produk unggulannya, OTOMATE, yang memberikan layanan "mobil pengganti" dan mengedepankan pelayanan prima.

Tahun 2017 Asuransi Kendaraan Bermotor berhasil membukukan premi sebesar Rp 1,08 triliun atau naik 3,85%. Pada 2016, perolehan premi Asuransi Kendaraan Bermotor mencapai Rp 1,04 triliun. Tahun ini lini usaha Kendaraan Bermotor adalah penyumbang premi terbesar perusahaan.

Rasio klaim asuransi ini sebesar 51.38% di tahun 2017. Klaim bruto Asuransi Kendaraan Bermotor mengalami sedikit kenaikan (0,19%) dari Rp 555,51 miliar di 2016, menjadi Rp 556,57 miliar di 2017.

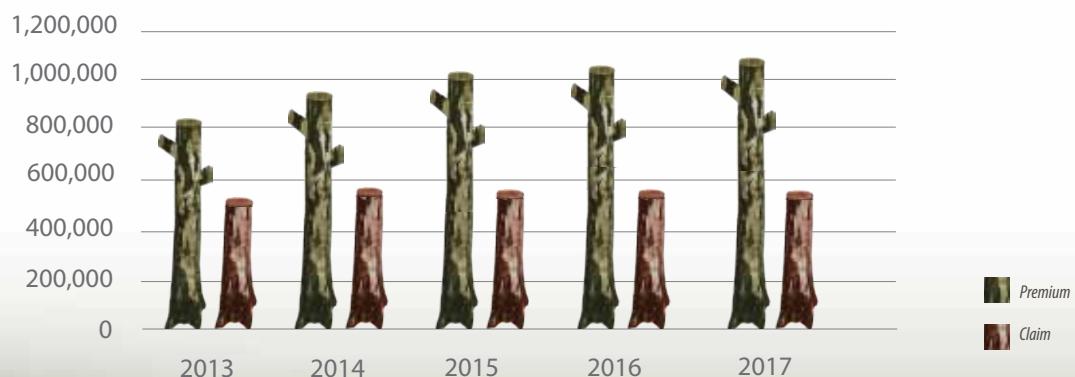
*Motor Car Insurance is one of the important business sectors of ACA. Over the last five years it has always been one of the largest contributors to the Company's business. ACA is also one of the major players in the industry in this sector of business, and contributed by one of our premium products, OTOMATE, which provides "replacement car" service and other excellent services.*

*In 2017, Motor Car Insurance managed to book a premium of Rp 1.08 trillion, an increase of 3.85%. In 2016, the premium income of Motor Car Insurance was IDR 1.04 trillion. This year Motor Car Insurance was the largest premium income contributor.*

*The claim ratio of this line of business was 51.38% in 2017. Gross claim was slightly higher (0,19%), which is from IDR 555.51 billion in 2016 to IDR 556.57 billion in 2017.*

### **Asuransi Kendaraan Bermotor    Motor Car Insurance**

*Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)*



Asuransi Aneka merupakan penyumbang premi terbesar ketiga setelah Asuransi Kendaraan Bermotor dan Asuransi Properti bagi Perusahaan. Tahun ini lini Asuransi Aneka mengalami penurunan perolehan premi (3,60%) dari Rp 559,85 miliar pada 2016 menjadi Rp 539,69 miliar di 2017.

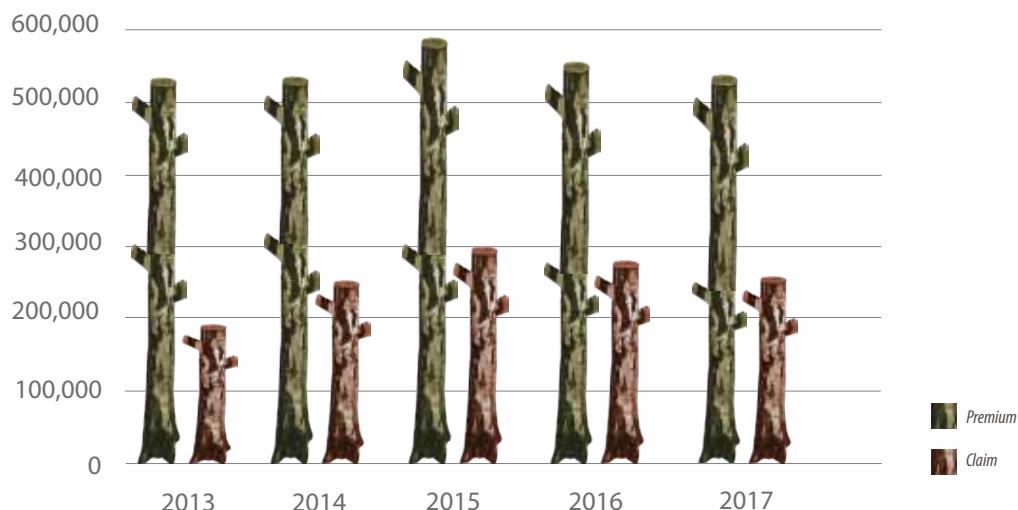
Sementara itu klaim bruto Asuransi Aneka di 2017 mencapai Rp 255,73 miliar atau turun 7,98% jika dibandingkan dengan 2016 sebesar Rp 277,92 miliar. Loss ratio Asuransi Aneka di 2017 tercatat 47,38%.

*Casualty Insurance is the third largest premium contributor after Motor Car Insurance and Property Insurance for the Company. This year Casualty Insurance premium income decreased by 3.60% from IDR 559.85 billion in 2016 to IDR 539.69 billion in 2017.*

*Gross claims in 2017 was IDR 255.73 billion, a decrease of 7.98% compared to IDR 277.92 billion in 2016. Loss ratio of Casualty Insurance in 2017 was 47.38%.*

## Asuransi Aneka Casualty Insurance

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)



## Investasi dan Cadangan Teknis

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2013	2014	2015	2016	2017
Investasi <i>Investment</i>	4,774,069	4,904,087	4,697,519	4,848,639	4,605,330
Cadangan Teknis <i>Technical Reserve</i>	3,338,933	3,321,570	3,514,582	2,932,472	2,950,454
Rasio Investasi <i>Investment Ratio</i>	143%	148%	134%	165%	156%

Sebagaimana tahun-tahun sebelumnya dalam menjalankan usaha, kegiatan investasi menjadi instrumen penting bagi Perusahaan untuk menjaga stabilitas dan likuiditas keuangan. Kegiatan investasi ACA tetap berpedoman pada peraturan pemerintah yang tertuang dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 71/POJK.05/2016 mengenai jenis investasi, pembatasan jumlah investasi, penilaian dan larangan investasi.

Pada 2017, jumlah investasi ACA mengalami penurunan 5,02% dari Rp 4,85 triliun di 2016 menjadi Rp 4,61 triliun. Portofolio investasi terdiri dari Penyertaan Langsung, Saham, Deposito Berjangka, Unit Penyertaan Reksadana, Tanah dengan Bangunan untuk investasi, Obligasi dan Surat Hutang Jangka Menengah atau *Medium Term Note (MTN)*, dan Surat Berharga yang dijamin oleh Pemerintah. Sementara itu, cadangan teknis pada 2017 mengalami kenaikan menjadi Rp 2,95 triliun (0,61%) dari Rp 2,93 triliun pada 2016.

As in previous years, investments remains an important instrument to maintain financial stability and liquidity. ACA's investment activities are guided by government regulations contained in Financial Services Authority Regulation No. 71/POJK.05/2016 with regards to the types of investments, restrictions on the amount of investment, valuation and investment restrictions.

In 2017, ACA's total investment declined by 5.02% from IDR 4.85 trillion in 2016 to IDR 4.61 trillion. The investment portfolio consists of Direct Investments, Shares of Stocks, Time Deposits, Mutual Funds, Land with Building for investment, Bonds and Medium Term Note (MTN), and Marketable Securities guaranteed by the Government. Meanwhile, the technical reserves in 2017 were IDR 2.95 trillion, increased by 0.61% from IDR 2.93 trillion in 2016.



## Biaya Operasional dan Laba Perusahaan

Biaya operasional Perusahaan pada 2017 meningkat hingga 3,17% menjadi Rp 568,68 miliar. Seperti tahun-tahun sebelumnya komponen biaya operasional terbesar masih didominasi biaya pegawai seperti gaji dan tunjangan kesejahteraan yang mencapai Rp 280,60 miliar.

Di tahun 2017 ini, Perusahaan membukukan laba setelah pajak sebesar Rp 388 miliar, turun cukup signifikan 26,17% dibanding tahun 2016 yang mencapai Rp 525,55 miliar.

The Company's operating expenses in 2017 increased by 3.17% to IDR 568.68 billion. As in previous years the largest component of operating expenses comes from the personnel costs such as salaries and employee benefits of IDR 280.60 billion.

In 2017, the Company managed to book net income after tax of IDR 388 billion, a significant decrease of 26.17% compared to 2016 of IDR 525.55 billion.

Dalam Jutaan Rupiah (In Million Rupiah)

	2013	2014	2015	2016	2017
Biaya Pegawai <i>Personnel Expense</i>	181,099	211,234	237,975	273,417	<b>280,600</b>
Biaya Kantor <i>Office Expense</i>	58,425	61,852	68,929	80,888	<b>85,044</b>
Biaya Pemasaran <i>Marketing Expense</i>	24,842	64,620	138,779	157,715	<b>165,428</b>
Biaya Kendaraan <i>Motor Vehicle Expense</i>	9,476	10,709	11,671	11,853	<b>12,171</b>
Biaya Komputer <i>Computer Expense</i>	8,321	8,916	9,760	8,700	<b>10,759</b>
Biaya Penyusutan <i>Depreciation Expense</i>	13,853	13,924	15,605	18,651	<b>14,681</b>
<b>Jumlah Total</b>	<b>296,016</b>	<b>371,255</b>	<b>482,719</b>	<b>551,224</b>	<b>568,683</b>

# Good Corporate Governance Report

## Laporan Tata Kelola Perusahaan

ACA selaku Perusahaan asuransi berbadan hukum memiliki komitmen untuk senantiasa mentaati peraturan yang berlaku secara umum maupun peraturan yang berlaku dalam industri asuransi. Dengan berlakunya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian, ACA senantiasa berusaha melaksanakan kegiatan usahanya dengan berpedoman pada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan Yang Baik. ACA percaya dengan melaksanakan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Perusahaan dapat melindungi kepentingan seluruh stakeholders yang pada akhirnya akan bermuara pada meningkatnya kinerja Perusahaan. Untuk mendukung pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik, Perusahaan telah membentuk struktur organisasi yang memiliki akuntabilitas dan tanggungjawab yang jelas sesuai dengan peraturan yang berlaku dan kebutuhan Perusahaan.

### A. Dewan Komisaris

Dewan Komisaris ACA dijabat oleh 5 (lima) orang yang terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Utama, 1 (satu) orang Komisaris, dan 3 (tiga) orang Komisaris Independen, dimana struktur ini telah sesuai dengan peraturan yang berlaku. Dalam tahun 2017, Dewan Komisaris telah melakukan 4 (empat) pertemuan dan 4 (empat) pertemuan bersama dengan Direksi.

As an insurance company, ACA is committed to comply with general regulations and regulations applicable in the insurance industry. With the enactment of the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 73 / POJK.05 / 2016 on Good Corporate Governance for Insurance Companies, ACA always strives to conduct its business activities in accordance with the principles of Good Corporate Governance. ACA believes that by implementing Good Corporate Governance, the Company can protect the interests of all stakeholders which will ultimately lead to improved Company performance. To support the implementation of Good Corporate Governance, the Company has established an organizational structure that has clear accountability and responsibilities in accordance with applicable regulations and Company requirements.

### A. Board of Commissioner

The ACA Board of Commissioners is held by 5 (five) persons consisting of 1 (one) President Commissioner, 1 (one) Commissioner and 3 (three) Independent Commissioners, with the structure in compliance with applicable regulations. In 2017, the Board of Commissioners has conducted 4 (four) meetings and another 4 (four) meetings with the Board of Directors.

#### 1. Rapat Dewan Komisaris      *Board of Commissioners Meetings*

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Attendances
Anthoni Salim	Komisaris Utama President Commissioner	4 kali Four times
B. Munir Syamsoeddin	Komisaris Independen Independent Commissioner	4 kali Four times
Paul Hardjatmo	Komisaris Independen Independent Commissioner	4 kali Four times
Indomen Saragih	Komisaris Independen Independent Commissioner	4 kali Four times
Phiong Phillipus Darma	Komisaris Commissioner	4 kali Four times

## 2. Rapat Dewan Komisaris dengan Direksi *Board of Commissioners and Board of Directors Meetings*

<b>Nama Name</b>	<b>Jabatan Position</b>	<b>Jumlah Kehadiran Attendances</b>
Anthoni Salim	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
B. Munir Syamsoeddin	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Paul Hardjatmo	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Indomen Saragih	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Phiong Phillipus Darma	Komisaris <i>Commissioner</i>	4 kali <i>Four times</i>
Teddy Hailamsah	Direktur Utama <i>President Director</i>	4 kali <i>Four times</i>
Juliaty Boddhiya	Direktur <i>Director</i>	4 kali <i>Four times</i>
Arry Dharma	Direktur <i>Director</i>	4 kali <i>Four times</i>
Debie Wijaya	Direktur <i>Director</i>	4 kali <i>Four times</i>

Dalam pelaksanaan fungsi pengawasan dan pemberian nasehat terhadap pengelolaan Perusahaan, Dewan Komisaris telah membentuk Komite Audit, Komite Pemantau Risiko dan Komite Tata Kelola.

### B. Dewan Direksi

Pada tahun 2017, ACA memiliki susunan Direksi yang telah sesuai dengan peraturan yang berlaku, dimana Direksi terdiri dari 1 (satu) orang Direktur Utama, dibantu 3 (tiga) orang Direktur. Direksi telah melaksanakan pertemuan setiap bulan sepanjang tahun 2017 untuk melakukan koordinasi dalam pengelolaan Perusahaan dan membahas serta memutuskan hal-hal strategis.

*In performing its supervisory and advisory functions on the management of the Company, the Board of Commissioners has established Audit Committee, Risk Monitoring Committee and Corporate Governance Committee.*

### B. Board of Directors

*In 2017, the Board of Directors, which consist of the President Director, assisted by 3 (three) Directors, held meetings every month to coordinate the management of the Company and discuss and decide on strategic matters.*

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Kehadiran Attendances
Teddy Hailamsah	Direktur Utama President Director	12 kali Twelve times
Juliaty Bodhiya	Direktur Director	10 kali Ten times
Arry Dharma	Direktur Director	11 kali Eleven times
Debie Wijaya	Direktur Director	12 kali Twelve times

Dalam Perusahaan, Direksi memiliki tanggung jawab menjalankan tugas dan fungsinya dalam fungsi pengurusan Perusahaan. Uraian fungsi Direksi:

1. Direktur Utama:

- Memimpin pengurusan Perusahaan dalam mencapai visi, misi dan nilai-nilai Perusahaan
- Mengkoordinir kegiatan anggota Direksi yang lain dalam melaksanakan tugas dan wewenang Direksi

2. Direktur Marketing:

- Merumuskan dan mengkonsolidasikan rencana kerja dibawah ruang lingkup Direktorat Marketing
- Monitoring dan evaluasi kegiatan dan kinerja seluruh jajaran aparat di bawahnya

3. Direktur Keuangan:

- Merumuskan dan mengkonsolidasikan rencana kerja dibawah ruang lingkup Direktorat Corporate Finance
- Monitoring dan evaluasi kegiatan dan kinerja seluruh jajaran aparat di bawahnya

4. Direktur Teknik:

- Merumuskan dan mengkonsolidasikan rencana kerja dibawah ruang lingkup Direktorat Teknik
- Monitoring dan evaluasi kegiatan dan kinerja seluruh jajaran aparat di bawahnya

Perkembangan industri asuransi semakin ketat dan kompetitif. Hal ini akan meningkatkan risiko dan tantangan yang harus dihadapi Perusahaan. Menyadari hal tersebut, Perusahaan terus berupaya untuk meningkatkan pelaksanaan tata kelola Perusahaan. Perusahaan percaya bahwa dengan pelaksanaan tata kelola yang baik akan melindungi dan menambah nilai Perusahaan.

*The responsibilities of each of the Directors are as follows:*

1. President Director:

- *Leading the Company's management in achieving the Company's vision, mission and values*
- *Coordinating the activities of other members of the Board of Directors in exercising the duties and authority of the Board of Directors*

2. Marketing Director:

- *Formulating and consolidating work plans under the scope of the Marketing Directorate*
- *Monitoring and evaluation of activities and performance of all levels of apparatus under its supervision*

3. Finance Director:

- *Formulating and consolidating work plans under the scope of the Corporate Finance Directorate*
- *Monitoring and evaluating of activities and performance of all levels of apparatus under its supervision*

4. Technical Director:

- *Formulating and consolidating work plans under the scope of the Technical Directorate*
- *Monitoring and evaluating of activities and performance of all levels of apparatus under its supervision*

*The development of the insurance industry is increasingly challenging and competitive. This will increase the risks and challenges facing the Company. Aware of it, the Company continues to strive to improve the implementation of Good Corporate Governance. The Company believes that the implementation of good governance will protect and add value to the Company.*

## Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility



### **1. Edukasi Asuransi**

Program edukasi asuransi bekerjasama dengan beberapa universitas nasional di Indonesia. Acara ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada mahasiswa/i dan para guru mengenai industri asuransi, produk asuransi dan manfaatnya. Di tahun 2017, Edukasi Asuransi telah dilakukan di 4 Universitas dengan dihadiri sebanyak 454 orang peserta.

### **2. Edukasi dengan Partner**

Edukasi dengan partner merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial pelaku usaha. Dimana ACA berkolaborasi dengan beberapa lembaga jasa keuangan (LJK) lain dalam memberikan edukasi mengenai asuransi kepada pelaku UMKM dan kelompok Usaha Mikro Kecil . Diantaranya bekerjasama dengan Busan Auto Finance (BAF), Bank Andara, BPR Kroya, dan Asosiasi Profesional Pariwisata Indonesia (ASPPI). Dari kegiatan ini diharapkan para pelaku UMKM dapat memahami dan cerdas menggunakan produk serta jasa keuangan, khususnya Asuransi.

### **3. SiMOLEK (si Mobil Edukasi)**

Kegiatan ini merupakan kolaborasi antara OJK dan LJK. Pada kesempatan kali ini ACA melaksanakan kegiatan SiMOLEK di beberapa kota antara lain Jakarta dan Denpasar. Sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat umum, agar mereka dapat memahami dan cerdas dalam menggunakan produk serta jasa keuangan, khususnya Asuransi.

### **4. Insurance Day**

Kegiatan yang bekerjasama dengan AAUI ini dilaksanakan di beberapa Cabang Non Jabodetabek dimana antara AAUI dan Kantor Cabang ACA berkolaborasi secara langsung. Salah satunya dengan cabang Balikpapan yang dihadiri oleh 500 orang peserta.

### **5. ACA Open House**

Pada kegiatan ini ACA kedatangan tamu mahasiswa/i dari Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta jurusan matematika. Tujuan kegiatan ini untuk mengetahui perkembangan asuransi saat ini dan penerapan statistika dalam dunia asuransi.

### **6. Train of The Trainer (TOT)**

ACA bekerjasama dengan Pegadaian dalam memberikan pelatihan *Train of The Trainer (TOT)* untuk para guru dan dosen di beberapa kota di Indonesia. Diantaranya pada tahun 2017 telah dilaksanakan di kota Medan dan Pekanbaru.

### **1. Insurance Education**

An educational program in collaboration with several national universities in Indonesia. Aims to provide information to students and teachers about the insurance industry, insurance products and its benefits. In 2017, Insurance Education has been conducted in 4 Universities with 454 attendees.

### **2. Education with Partner**

Education is the social responsibility of the business sector. Therefore, ACA collaborated with several other financial services institutions (LJK) in providing education on insurance for SMEs and Small Micro Business group. Among them are cooperation with Busan Auto Finance (BAF), Bank Andara, BPR Kroya, and Association of Indonesian Tourism Professionals (ASPPI). With these activities, it is expected that SMEs and Micro Small Business group can understand and intelligently use financial products and services, especially Insurance.

### **3. SiMOLEK (Education Car)**

This activity is collaboration between OJK and LJK. On this occasion, ACA has conducted SiMOLEK activities in several cities such as Jakarta and Denpasar. The goal of these activities is the general public, so that they can understand and intelligently use financial products and services, especially Insurance.

### **4. Insurance Day**

The activities in collaboration with AAUI were conducted in several non-Jabodetabek Branches where AAUI and ACA's Branch Offices collaborated directly. One of them is Balikpapan branch, which has 500 participants.

### **5. ACA's Open House**

Students from Gadjah Mada University (UGM), Yogyakarta, had a visit to ACA's headquarters. During the visit the students learned about current development of insurance and the application of statistics in the world of insurance.

### **6. Train of The Trainer (TOT)**

ACA works with the Pegadaian and several LJKs to holding a Train Of the Trainer (TOT) for teachers and lecturers in several cities in Indonesia. Among them were Medan and Pekanbaru in 2017.

### Peristiwa Penting



**ACA Raih Lima Penghargaan**

Berkat kerja keras dan ketekunan dalam memberikan pelayanan asuransi kepada masyarakat Indonesia, pada bulan Juni - Juli 2017 ini ACA meraih lima penghargaan dari dua institusi berbeda. ACA Syariah kembali menerima penghargaan dari Karim konsultan sebagai "The Best Islamic General Insurance" dengan kategori aset Rp 100 – 250 miliar. Selain itu ACA Syariah juga mendapatkan penghargaan sebagai "The Most Profitable Investment Islamic General Insurance" dan "The Most Expanding Contribution Islamic General Insurance". Sedangkan Warta Ekonomi dalam ajang "The Winner of Indonesia Sharia Finance Award 2017" menganugerahkan ACA sebagai "Best Reputation General Insurance". Warta Ekonomi juga memberikan penghargaan "The Winner of Indonesia Digital Innovation 2017" untuk kategori asuransi umum dengan aset diatas Rp 5 triliun.

#### **ACA Wins Five Awards**

In recognition for the hard work and commitment in providing insurance services to the people of Indonesia, in June - July 2017 ACA has won five awards from two different institutions. ACA Syariah was declared "The Best Islamic General Insurance" from Karim consultant in the category of insurers with a total asset of IDR100 - 250 billion. In addition, ACA Syariah was also awarded "The Most Profitable Investment of Islamic General Insurance" and

"The Most Expanding Contribution of Islamic General Insurance". In Warta Ekonomi's "The Winner of Indonesia Sharia Finance Award 2017", ACA received recognition as the "Best Reputation General Insurance" and also "The Winner of Indonesia Digital Innovation 2017" for general insurance companies in the category with assets above IDR 5 trillion.



#### **ACA Official Partner Bali United**

ACA mendukung penuh Bali United berlaga di kompetisi Gojek Traveloka Liga 1, pentas sepak bola nasional paling bergengsi di Indonesia. ACA menjadi partner klub sepak bola asal Pulau Dewata tersebut selama satu tahun penuh untuk musim 2017-2018. Kerjasama ini dilakukan ACA juga atas pertimbangan rencana perusahaan yang akan ekspansi lebih jauh ke Indonesia Timur. Saat ini ACA sudah memiliki 69 kantor cabang dan perwakilan yang tersebar di seluruh Indonesia, dan terus akan melebarkan sayap untuk melayani masyarakat di seluruh tanah air.

#### **ACA Official Partner of Bali United**

ACA was one of the major sponsors for the Bali United football team which competed in the League 1 Gojek Traveloka competition, the most prestigious soccer competition

in Indonesia. This one-year sponsorship was for the 2017-2018 season. This sponsorship was in line with the company's plan to expand its operations to East Indonesia. Currently ACA already has 69 branch offices and representatives spread across Indonesia, and will continue to expand to serve the community throughout the country.



#### **ACA Jalin Kerjasama dengan ASPPI**

ACA secara resmi menjalin kerjasama secara eksklusif dengan Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia (ASPRI). Kerjasama ini terjalin karena sejalan dengan visi dari ASPRI untuk kemajuan pariwisata di Indonesia dan meningkatkan pelayanan yang profesional dalam memberikan kepuasan bagi seluruh wisatawan. Oleh karena itu dibutuhkan perlindungan dari Asuransi Perjalanan tujuan domestik yang selama ini kurang di anggap penting.

#### **ACA Cooperates with ASPPI**

ACA formed an exclusive partnership with the Association of Indonesian Tour Operators (ASPRI). This cooperation is established in line with the vision of ASPRI for the advancement of tourism in Indonesia and to improve the professional services to all tourists. Therefore, the need for domestic travel insurance which is currently lacking was seen as an area of importance by the association.



### ACA Raih Penghargaan dari Bisnis Indonesia

Harian Bisnis Indonesia menggelar malam penganugerahan *Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA)* 2017, sebagai bentuk apresiasi bagi lembaga keuangan khususnya perbankan, asuransi dan *multifinance* yang berkinerja tinggi. Dalam ajang ini, ACA mendapatkan penghargaan sebagai "The Best General Insurance" kategori premi diatas Rp 1,5 triliun. Penghargaan diterima oleh Direktur ACA Ibu Debie Wijaya, dalam acara yang digelar di Dian Ballroom, Hotel Raffles, Jakarta, 28 Agustus 2017 lalu.

### ACA Wins Bisnis Indonesia Awards

*Bisnis Indonesia Daily* held an awarding night called *Business Indonesia Financial Award (BIFA)* 2017, as a form of appreciation for high performing financial institutions, especially banking, insurance and multifinance companies. This time, ACA was awarded as "The Best General Insurance" for the category of premium above IDR 1.5 trillion. The event is held at Dian Ballroom, Hotel Raffles, Jakarta, August 28th, 2017. And the award was received by ACA's Director, Debie Wijaya.



### ACA luncurkan "Dana Pertanian Aman dan BerkelaJutan" (Dana Pandan)

Pada 4 Oktober 2017 ACA bekerjasama dengan Syngenta Foundation dan didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Perkreditan Rakyat Kroya, meluncurkan program Dana Pertanian Aman dan BerkelaJutan (Dana Pandan). Program ini merupakan asuransi pembiayaan untuk para petani di Kroya, Indramayu. Tentunya jika ini berhasil, akan diteruskan ke seluruh Indonesia. Model bisnis ini merupakan yang pertama kali di Indonesia, menggunakan sistem *weather index*, Dana Pandan akan menjamin kredit petani kepada BPR jika terjadi gagal panen akibat kekeringan atau kurangnya curah hujan dari batas yang ditentukan, jika itu terjadi maka ACA sebagai penyedia asuransi akan membayarkan sejumlah yang ditentukan kepada BPR.

### ACA launched the "Dana Pertanian Aman dan BerkelaJutan" (Dana Pandan)

Together with Syngenta Foundation, ACA launched the 'Dana Pertanian Aman dan BerkelaJutan' (Dana Pandan) program on 4th October 2017 with the support of the Otoritas Jasa Keuangan and Bank Perkreditan Rakyat Kroya. This program is to provide insurance protection for farmers in Kroya; Indramayu which if proved to be successful, will be expanded to the rest of the country. This is the first time that a

weather index system is used as a basis of insurance, where the credit protection insurance is provided to the farmers to cover for failure of harvest due to drought or when the rainfall falls below a certain index. In such an event, ACA will cover part of the credit given to the farmers by the bank.



### ACA Kembali Melakukan Program Literasi Keuangan

Bertepatan dengan Bulan Inklusi Keuangan, pada Oktober 2017 lalu ACA melakukan edukasi keuangan, dengan mengadakan kuliah umum kepada mahasiswa Universitas Terbuka (UT) dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Informasi Teknologi dan Bisnis (STIE IT) di Medan, Sumatera Utara. Kegiatan ini merupakan komitmen ACA dalam mendukung program literasi keuangan pemerintah guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap produk dan jasa keuangan.

### ACA conducted various Financial Literacy Programs

In line with the Financial Inclusion month in October 2017, ACA conducted various financial literacy programs through public lectures in Universitas Terbuka and Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis (STIE IT) in Medan, North Sumatera. This is ACA's commitment to support the Government's financial literacy program to increase the society's understanding of the various financial products and services.

### Produk Ungulan



#### Asuransi Rumah Idaman (ASRI)

Paket perlindungan lengkap untuk bangunan rumah beserta isinya, mulai dari kebakaran, kebongkar, kerusuhan/huru-hara, tanggung jawab hukum terhadap pihak ketiga. Asuransi ini juga dapat diperluas dengan perlindungan terhadap banjir dan gempa bumi.

*Complete protection package for home building and its contents, consists of protection against fire, burglary, riot / civil commotion and third party liability. This insurance can also be extended for protection against flood and earthquake.*



#### Asuransi Mobil Otomate

Memberikan perlindungan terhadap kendaraan bermotor dari kerusakan akibat tabrakan, pencurian ataupun kecelakaan lalu lintas, kerusuhan/huru-hara, bencana alam, tanggung jawab hukum, santunan kematian bagi pengemudi & penumpang dengan fasilitas tambahan berupa mobil pengganti, *road side assistance*, mobil derek dan *mobile claim*.

*Provides protection for motor car against damage caused by collision, theft or traffic accidents, riot / civil commotion, natural disaster, liability compensation to driver & passengers with additional facilities such as replacement car, road side assistance, car towing and mobile claim.*



#### Asuransi Perjalanan New Travel Safe

Memberikan penggantian atas risiko selama melakukan perjalanan seperti kecelakaan diri, biaya medis, evakuasi/repatriasi, kehilangan/keterlambatan bagasi, penundaan penerbangan, pembajakan dll. New Travel Safe resmi diakui oleh negara-negara Schengen sebagai dokumen resmi perjalanan untuk bisnis atau liburan.

*Provides benefits and reimbursement from accidents during travelling such as personal accident, medical expenses, evacuation / repatriation, lost / delayed baggage, flight delays, piracy etc. New Travel Safe is officially accepted by the Schengen countries as an official document for business or leisure trips.*



#### Labbaik

Labbaik adalah asuransi perjalanan dari ACA Syariah yang memberikan perlindungan lengkap bagi Anda yang berencana melakukan Ibadah Umroh dan Haji. Dengan memilih Labbaik untuk perjalanan suci, Nasabah mendapatkan perlindungan mulai dari biaya medis, kehilangan bagasi dan barang pribadi, evakuasi dan repatriasi hingga pembatalan perjalanan ibadah Umroh dan Haji.

*Labbaik is a travel insurance from ACA Sharia that provides comprehensive protection for those who are planning on doing Worship Umrah and Hajj. By choosing Labbaik for your sacred journey, you get protection from medical expenses, lost of baggage and personal items, evacuation and repatriation, trip cancellation of Umrah and Hajj.*



#### Mediplus

Asuransi kesehatan kumpulan bagi karyawan perusahaan yang menjamin rawat inap maupun rawat jalan, biaya melahirkan, perawatan gigi dan kaca mata. Dilengkapi dengan fasilitas *swipe card* yang dapat digunakan di seluruh jaringan provider klinik dan rumah sakit di Indonesia.

*Health Insurance for company employees that provides protection for inpatient and outpatient care, delivery fees, dental care and eye care. Equipped with a swipe card facility that can be used across the network provider's clinics and hospitals in Indonesia.*



### **Wellwoman**

Wellwoman memberikan manfaat khusus bagi wanita yang terdiagnosa kanker pada organ kewanitaan berupa santunan maksimal hingga Rp 100.000.000, agar tertanggung bisa tetap fokus dalam pemulihan. Keunggulan produk ini antara lain: tidak perlu *medical checkup* sebagai syarat kepersertaannya, dan nasabah dapat membeli produk ini meskipun memiliki riwayat kanker dalam keluarga.

*Wellwoman provides coverage to women diagnosed with cancer of the female organs, with a maximum compensation up to IDR 100,000,000, as financial assistance so that the insured can have the monetary ability for treatment and recovery. The advantages of this policy includes amongst others: eliminate the need for pre-entry medical examination as the prerequisite of participating in the program even if there is a history of cancer in the family.*



### **Asuransi Jagung**

Asuransi mikro gagal panen Jagung (Asuransi Jagung) memberikan santunan kepada petani, untuk memulai kembali menanam jagung, apabila paling sedikit 75% tanaman jagung miliknya tidak mengeluarkan hasil (puso), atau tidak dapat dipanen akibat angin puting beliung dan atau kekeringan.

*Microinsurance maize crop failure (Maize Insurance) provides compensation to farmers, to resume planting maize, if at least 75% of his maize crop not produce the results, or cannot be harvested due to the tornado or drought.*



### **Asuransiku**

Produk ini dibuat khusus dalam rangka gerakan literasi keuangan, serta memberi santunan kepada peserta asuransi. Asuransiku adalah asuransi mikro yang memberi santunan kepada peserta asuransi

atau ahli warisnya sebagai akibat kematian atau cacat tetap karena kecelakaan. Dengan iuran Rp 50.000 setahun, Asuransiku memberi santunan Rp 30.000.000.

*This product was designed exclusively for the financial literacy campaign, and provides micro insurance cover for death or permanent disability due to accident. With a premium of IDR 50,000 a year, Asuransiku gives compensation of up to IDR 30,000,000 in the event of death or permanent disability to policy holder or his/her beneficiary.*

## **STOP USAHA**

### **Stop Usaha**

Stop Usaha adalah salah satu produk asuransi mikro yang menjamin jika terjadi kerusakan di tempat usaha akibat kebakaran, kerusuhan, tertabrak kendaraan, gempa bumi, tsunami, atau erupsi. Dengan premi Rp 40.000, Stop Usaha akan memberikan santunan sebesar Rp 2.500.000 kepada peserta asuransi.

*Stop Usaha is one of the micro insurance products which provides coverage for fire, riot, vehicle impact, earthquake, tsunami, or volcanic eruption at business premises. With a premium of IDR 40,000, Stop Usaha cover will provide compensation up to IDR 2,500,000.*



### **Asuransi Demam Berdarah**

Memberikan santunan kepada setiap nasabah yang terdiagnosa demam berdarah. Untuk memperoleh manfaat ini, nasabah cukup membeli asuransi dalam bentuk voucher yang harus diaktifasi terlebih dahulu.

*Provides compensation to the customer who is diagnosed with dengue fever. To obtain this benefit customers simply purchase insurance vouchers that should be activated first.*

# AWARDS

2017



**Warta Ekonomi Asuransi Umum Syariah Dengan Reputasi Terbaik 2017; OJK Penghargaan Pengembangan Asuransi Mikro 2017; Karim Asuransi Syariah Dengan Invetasi Paling Menguntungkan 2017; Karim Asuransi Syariah Dengan Kontribusi Terbaik 2017; Karim Asuransi Syariah Terbaik 2017; Bisnis Indonesia Asuransi Umum Terbaik 2017; OJK Produk Asuransi Mikro yang Inovatif dan Unik 2017; Warta Ekonomi Asuransi Umum dengan Kinerja Keungan Terbaik 2017; Warta Ekonomi Lima Besar Perusahaan Asuransi Pilihan Pelanggan; Warta Ekonomi Lima Besar Perusahan Asuransi dengan Customer Service Terbaik; Warta Ekonomi Lima Besar Perusahaan Asuransi dengan Value Terbaik; Warta Ekonomi Perusahaan Asuransi Paling Populer; Warta Ekonomi Penghargaan Digital Inovasi 2017; Info Bank ACA Syariah Kinerja Keuangan Sangat Baik 2017**

*Warta Ekonomi Best Reputation Sharia General Insurance 2017; OJK Micro Insurance Development Award 2017; Karim The Most Profitable Investment Islamic General Insurance 2017; Karim The Most Expanding Contribution Islamic General Insurance 2017; Karim The Best Islamic General Insurance 2017; Bisnis Indonesia Best General Insurance 2017; OJK Innovative and Unique Micro Insurance Products 2017; Warta Ekonomi Best Financial Performance General Insurance Company 2017; Warta Ekonomi Top 5 Best Consumer Choice Insurance company; Top 5 Best Customer Service for General Insurance Company; Warta Ekonomi Top 5 Best Value for Paid For General Insurance Company; Warta Ekonomi The Most Popular General Insurance Company; Warta Ekonomi The Winner of Indonesia Digital Innovation Award 2017; Info Bank ACA Sharia Best Financial Performance 2017*

# AWARDS

## COLLECTION



Infobank 2007; Piagam MURI 2007; MRG 2008/2009; Karim Consultant; Majalah Marketing Service Quality Award 2010; Majalah Marketing "Top Brand"; Infobank; Penghargaan Perkumpulan Filatelist Indonesia; CSR Award; Karim Consultant 2014; Majalah Investor 2014; Warta Ekonomi 2014; Karim Consultant 2015; Piagam Karim 2015; Warta Ekonomi 2015; Marketeers Indonesia 2015

Info Bank 2007; MURI Award 2007; MRG 2008/2009; Karim Consultant; Marketing Magazine "Service Quality Award 2010"; Marketing Magazine "Top Brand"; Info Bank; Indonesian Philatelist Association; CSR Award; Karim Consultant 2014; Investor Magazine 2014; Warta Ekonomi 2014; Karim Consultant 2015; Karim Charter 2015; Warta Ekonomi 2015; Marketeers Indonesia 2015

# Kantor Cabang & Perwakilan

## Head Office (Management) Kantor Pusat (Manajemen)

**Wisma Asia Lantai 10, 12 -15**  
Jl. Letjen. S.Parman Kav 79, Slipi  
Jakarta 11420  
Telp : (62-21) 569 98222, 569 98288  
Fax : (62-21) 563 8029  
E-mail : cust-aca@aca.co.id  
Homepage : [www.aca.co.id](http://www.aca.co.id)

## Head Office (Operational) Kantor Pusat (Operasional)

**Duta Merlin**  
Kompleks Duta Merlin, Blok A No. 4-5  
Jl. Gajah Mada No. 3-5  
Jakarta 10130  
Telp : (021) 633 3073  
Fax : (021) 633 8526, 633 8536  
E-mail : acapus@aca.co.id

## Branch Office - Jabotabek Kantor Cabang Wilayah Jabotabek



**Bekasi**  
Kompleks Mitra Bekasi Blok B No. 5  
Jl. Ir. H. Juanda No. 151, Bekasi 17111  
Telp : (021) 883 45178-79  
Fax : (021) 883 45177  
E-mail : acabks@acains.com



**Kelapa Gading**  
Jl. Raya Gading Boulevard Timur Blok NE 1  
No. 46-47, Kelapa Gading Jakarta 14240  
Telp : (021) 453 5859  
Fax : (021) 453 5860  
E-mail : acautr@aca.co.id



**Bintaro**  
Bintaro Jaya Sektor IX Blok D1- D3  
Tangerang 15229  
Telp : (021) 745 1923-24  
Fax : (021) 745 1925  
E-mail : acabtr@aca.co.id



**KCK Bangka**  
Jl. Bangka Raya No. 10 Mampang  
Jakarta 12720  
Telp : (021) 719 8380, 717 90779  
Fax : (021) 719 8360, 719 8370  
E-mail : acakck@aca.co.id



**Bogor**  
Jl. Siliwangi No. 72 E, Bogor 16134  
Jawa Barat 16134  
Telp : (0251) 832 6248, 831 2317  
Fax : (0251) 831 4097  
E-mail : acabgr02@gmail.com



**Casablanca**  
Mal Ambasador, No. 2 & 3  
Jl. Prof. Dr. Satrio, Jakarta 12940  
Telp : (021) 576 0608 ( hunting )  
Fax : (021) 576 0605, 576 0607  
E-mail : personal.lines@acains.com



**Cikini**  
Jl. Cikini Raya No. 60 D-E  
Jakarta 10330  
Telp : (021) 316 3000  
Fax : (021) 314 9006-07  
E-mail : acackn@acains.com



**Latumenten**  
Jl. Prof. Dr. Latumenten No. 28 A-C  
Jakarta 11330  
Telp : (021) 632 5058-59  
Fax : (021) 632 5055, 632 9355  
E-mail : acabrt@aca.co.id



**Duta Merlin**  
Kompleks Duta Merlin, Blok A No. 4-5  
Jl. Gajah Mada No. 3-5, Jakarta 10130  
Telp : (021) 633 3073  
Fax : (021) 633 8526, 633 8536  
E-mail : acapus@aca.co.id



**Pondok Indah**  
Infinity Pondok Indah, Jl. TB Simatupang  
Kav 3 B Lt 2, Pondok Indah, Jakarta 12310  
Telp : (021) 750 7837, 750 7417,  
750 7657, 750 7687  
Fax : (021) 750 8971  
E-mail : marketing.pi@acains.com



**Jatinegara**  
Jl. Raya Jatinegara Barat No. 141  
Jakarta 13310  
Telp : (021) 859 12175  
Fax : (021) 819 3833  
E-mail : acajtn@acains.com



**Puri Indah**  
Ruko Sentra Niaga Puri Indah Blok T1 No. 15  
Jl. Puri Agung, Kemang, Jakarta 11610  
Telp : (021) 583 02236  
Fax : (021) 583 01908  
E-mail : acapuri@aca.co.id



**Tangerang**  
Jl. Merdeka No. 296 A-B, Tangerang 15114  
Telp : (021) 552 0488  
Fax : (021) 552 0489, 557 69131  
E-mail : acatgr@aca.co.id



**Tiang Bendera**  
Jl. Tiang Bendera II No. 90, Jakarta 11230  
Telp : (021) 690 8284 (Hunting)  
Fax : (021) 690 7174, 692 8783  
E-mail : acakto@aca.co.id



#### UNIT SYARIAH

Jl. Jatinegara Barat I Blok B4 No. 135  
Jakarta 13310  
Telp : (021) 8191029  
Fax : (021) 8191006  
E-mail : kacab\_syariah@acains.com

### Branch Office - Non Jabotabek Kantor Cabang Wilayah Luar Jabotabek



**Balikpapan**  
Komplek Golden Square, Jl. Marsma R. Iswahyudi  
No. 124J, Balikpapan 76115  
Telp : (0542) 8520278  
Fax : (0542) 8520279  
Email : aca.blkp@acains.com



**Cirebon**  
Wisma ACA, Jl. Pemuda No. 65, Cirebon 45118  
Telp : (0231) 244 596, 244 696  
Fax : (0231) 211 715  
E-mail : acacrb@acains.com



**Bandar Lampung**  
Jl. Hasanuddin No. 123,  
Bandar Lampung 35224  
Telp : (0721) 481 506  
Fax : (0721) 485 821  
E-mail : acalpg@aca.co.id



**Denpasar**  
Jl. Cokroaminoto No 32 D-E  
Denpasar, Bali 80116  
Telp : (0361) 418129 - 32  
Fax : (0361) 418134  
E-mail : acadps@acains.com



**Bandung**  
Wisma HSBC Lantai 5  
Jl. Asia Afrika No. 116, Bandung 40261  
Telp : (022) 423 6766 (Hunting)  
Fax : (022) 423 1986, 421 5566  
E-mail : acabdg@aca.co.id



**Jambi**  
Jl. M. Husni Thamrin No. 48 A Rt. 003, Kelurahan  
Beringin Kecamatan Pasar Kota Jambi 36112  
Telp : (0741) 671144  
Fax : (0741) 65199  
E-mail : acajbi@acains.com



**Bangka**  
Jl. Depati Hamzah No. 346A  
Pangkal Pinang 33684  
Telp : (0717) 426 1465  
Fax : (0717) 426 1464  
E-mail : marketing.babel@acains.com



**Jember**  
Jl. Panjaitan No.144, Jember 68121  
Telp : (0331) 544 1555  
Fax : (0331) 544 1222  
E-mail : acajember@acains.com



**Banjarmasin**  
Jl. Pangeran Antasari No. 147 B  
Banjarmasin 70233  
Telp : (0511) 3252347, 3263433, 3264678  
Fax : (0511) 3255712  
E-mail : acabjm@aca.co.id



**Karawang**  
Jl. Tuparev No. 406 B, Johar  
Karawang 41314  
Telp : (0267) 410 888  
Fax : (0267) 410 777  
E-mail : marketing.karawang@acains.com



**Batam**  
Komplek Diamond City Mall (DC Mall)  
Blok Ruko No. 3 Jl. Duyung Pasar Angkasa  
Tanjung Uma, Batam 29432  
Telp : (0778) 454 022, 453 864, 427 087  
Fax : (0778) 454 153  
E-mail : acabtm@aca.co.id



**Kupang**  
Jl. Veteran No. 11 B  
Kupang 85228  
Telp/Fax : (0380) 843 9351  
E-mail : acakupang@acains.com



Merry Charles

### **Makassar**

Jl. Mappanyukki No. 46-48, Makassar 90125  
Telp : (0411) 811 1800  
Fax : (0411) 811 1801  
E-mail : acaujp@aca.co.id



### **Samarinda**

Jl. K.H Agus Salim No. 11  
Samarinda 75117  
Telp : (0541) 202 317, 202 319  
Fax : (0541) 202 320  
E-mail : acasmd@aca.co.id



Amran

### **Malang**

Jl. Jaksia Agung Suprapto No.64 Kav.4  
Kelurahan Rampal Celaket  
Kecamatan Klojen, Malang 65111  
Telp : (0341) 335 595 / 363 679  
Fax : (0341) 363 684  
E-mail : aca.malang@acains.com



### **Semarang**

Jl. M.T Haryono No. 551  
Semarang 50136  
Telp : (024) 841 4824, 844 6231  
Fax : (024) 831 6165  
E-mail : acasmg@aca.co.id



Anton J. Wibisono

### **Manado**

Jl. 17 Agustus No. 46 , Manado 95119  
Telp : (0431) 874 471  
Fax : (0431) 874 004  
E-mail : aca.manado@acains.com



Indra Wahidin

### **Medan**

Jl. Bukit Barisan No. 3A & 3C, Medan 20111  
Telp : (061) 451 6122, 415 5927  
Fax : (061) 451 4226  
E-mail : acamdn@aca.co.id



### **Solo**

Jl. Slamet Riyadi No. 235, Solo 57151  
Telp : (0271) 647 885, 647 686,  
644 761, 647 160  
Fax : (0271) 645 556  
E-mail : acaslo@aca.co.id



Triaji Ahmad

### **Padang**

Jl. Damar No. 48A, Padang 25116  
Telp : (0751) 323 88  
Fax : (0751) 211 52  
E-mail : acapdg@aca.co.id



Vivi

### **Palembang**

Jl. Letkol Iskandar No. 40  
RT. 10 Kel. 24 Ilir, Palembang 30134  
Telp : (0711) 356 535, 355 638, 373 087  
Fax : (0711) 311 873  
E-mail : acaplg@aca.co.id



Ema Muriza

### **Pekanbaru**

Jl. Soekarno Hatta No. 49, Pekanbaru 34596  
Telp : (0761) 564 335, 564 336, 564 339  
Fax : (0761) 639 42  
E-mail : acapkb@aca.co.id



P. Widjaja Tandra

### **Pontianak**

Jl. Diponegoro No. 151 C-D  
Pontianak 78117  
Telp : (0561) 734 889, 736 927, 733 709  
Fax : (0561) 732 534  
E-mail : acaptk@aca.co.id



Halim Sandjono

### **Purwokerto**

Jl. RA Wiryaatmaja (Bank) No. 21 B  
(Depan BTPN), Purwokerto 53131  
Telp/Fax : (0281) 623 902, 641271  
E-mail : aca.purwokerto@acains.com

### **Tegal**

Jl. Yos Sudarso Komplek Nirmala Square  
Blok D No. 5, Tegal 52121  
Telp/Fax : (0283) 453 3448, 08156681233,  
08156681237, 08156681229  
Email : aca.tegal@acains.com

### **Yogyakarta**

Jl. Magelang Km. 5, No. 515  
Sleman, Yogyakarta 55284  
Telp : (0274) 564223, 580751  
Fax : (0274) 580750  
E-mail : acajogya@acains.com



**ALAM SUTERA**

Ruko RENATA Blok 1A No.5  
 Alam Sutera, Serpong Tangerang 15143  
 Telp : 021-29661441  
 Fax : 021-29661441

**BANDA ACEH**

Jl. Muhammad Hasan, Kel. Batoh  
 Kec. Leung Bata  
 Banda Aceh 23245  
 Telp : (0651) 6300435

**BENGKULU**

Jl. Danau Raya Simpang Empat Panorama  
 No. 28 RT/RW 002/01  
 Kel Panorama Kec. Singaran Pati  
 Bengkulu 38226  
 Telp/Fax : (0736) 20 265

**BUKITTINGGI**

Jl. Raya Padang Luar Bukittinggi  
 KM.4 No.8, Bukittinggi, 26181  
 Telp : (0752) 32848  
 Fax : (0752) 32898

**CIANJUR**

Gedung Asuransi Central Asia  
 Jl. Pasar Baru Ruko No. 60  
 Cianjur 43215  
 Telp : (0263) 269 666  
 Fax : (0263) 260 431

**GARUT**

Jl. Ciledug No. 194  
 Garut 44112  
 Telp/Fax : (0262) 240 147

**KEDIRI**

Jl. Monginsidi No. 41A  
 Kediri 64123  
 Telp/Fax : (0354) 4526777

**KETAPANG**

Jl. R.Suprapto No. 88  
 Ketapang 78812  
 Telp : (0534) 32723

**KENDARI**

Jl. Bunggasi - Poros Anduonuhu  
 Kota Kendari  
 Sulawesi Tenggara 93372  
 Telp : (0401) 3081843

**KISARAN**

Jl. Teuku Umar No 16C  
 Kisaran 21211  
 Telp : (0623) 347789  
 Fax : (0623) 347788

**KUDUS**

Jl. Agus Salim No. 38 A  
 Kudus 59318  
 Telp : (0291) 440 213  
 Fax : (0291) 435 542

**MATARAM**

Jl. Tumpang Sari 32B, Cakranegara  
 Mataram, Lombok 83239  
 Telp : (0370) 6172365  
 Fax : (0370) 6172364

**MADIUN**

Jl. S. Parman No. 49, Ruko E  
 Madiun 63115  
 Telp/Fax : (0351) 281 0709

**MEDAN SERDANG**

Komplek Serdang Mas Blok A No.1  
 Jl. Prof. H.M Yamin, SH  
 Medan 20233  
 Telp : (061) 455 6018  
 Fax : (061) 455 5846

**PALU**

Ruko CAR Life Insurance  
 Jl. Diponegoro Blok D No. 2  
 Palu, Sulawesi Tengah 94221  
 Telp : 0451-4015288

**PEKALONGAN**

Ruko Gajah Mada,  
 Jl. Gajah Mada No. 20  
 Pekalongan 51119  
 Telp : (0285) 411 089

**PEMATANG SIANTR**

Jl. Merdeka No. 246  
 Pematang Siantar 21132  
 Telp : (0622) 434 818, 435 843  
 Fax : (0622) 435 839

**PROBOLINGGO**

Jl. Panglima Sudirman No.1  
 Probolinggo 67215  
 Telp/Fax : (0335) 425 458

**SAMPIT**

Jl. Ahmad Yani No. 133  
 Sampit 74322  
 Telp : (0531) 22 055  
 Fax : (0531) 31 693

**SERANG**

Ruko Legok 2 No. 2  
 Jl. Raya Serang Cilegon Km. 3, Dragong  
 Taktakan, Serang, Banten 42162  
 Telp : (0254) 7915931, 7915932  
 Fax : (0254) 7915933

**SERPONG**

Ruko Gading Serpong Blok SG 01/28  
 Kelurahan Pakulonan Barat  
 Kecamatan Kelapa Dua, Tangerang  
 Banten 15810  
 Telp : (021) 54214620, 54214621  
 54212743  
 Fax : (021) 54214621

**SINGKAWANG**

Jl. Diponegoro No. 22 C  
 Singkawang 79123  
 Telp : (0562) 631 463  
 Fax : (0562) 632 250

**SORONG**

PT. Indomobil Finance Indonesia  
 Jl. Basuki Rahmat KM. 9, Sorong  
 Papua Barat 98417  
 Telp : 0811 4850622 , 0815 43451404

**TANJUNG PANDAN**

Komplek Kantor Devan Astika  
 Jl. Yos Sudarso No. 302  
 Tanjung Pandan  
 Belitung 33411  
 Telp/Fax : (0719) 22 628

**TANJUNG PINANG**

Bintan Trade Centre Blok A No. 6  
 Jl. Wiratno Tanjung Pinang 29124  
 Telp : (0771) 316 855, 316 866  
 Fax : (0771) 316 877

**TASIKMALAYA**

Jl. Sutisna Senjaya No. 46  
 Tasikmalaya 46133  
 Telp : (0265) 333 322  
 Fax : (0265) 334 466

## PT Asuransi Central Asia

Analysts: Danan Dito / Dyah Puspita Rini

Phone/Fax/E-mail: (62-21) 7278 2380 / 7278 2370 / [danan.dito@pefindo.co.id](mailto:danan.dito@pefindo.co.id) / [dyah.rini@pefindo.co.id](mailto:dyah.rini@pefindo.co.id)

<b>CREDIT PROFILE</b>		<b>FINANCIAL HIGHLIGHTS</b>				
		As of/for the year ended				
		Mar-2017	Dec-2016	Dec-2015	Dec-2014	
<b>Corporate Rating</b>	<i>«A+/Stable</i>	(Unaudited)	(Audited)	(Audited)	(Audited)	
<b>Rated Issues</b>	-	Total assets [IDR bn]	8,759.7	8,734.6	9,225.6	8,868.0
		Total equity [IDR bn]	4,566.2	4,377.1	4,262.6	4,155.8
		Total investment – without cash [IDR bn]	4,969.1	4,848.6	4,697.5	4,904.1
		Net premium written [IDR bn]	291.1	1,297.1	1,305.7	1,353.6
		Net claims – including reserves [IDR bn]	176.4	690.1	818.3	846.4
		Underwriting result [IDR bn]	99.8	533.8	490.8	374.1
		Net income after tax [IDR bn]	32.9	525.5	184.2	233.7
		Total comprehensive income [IDR bn]	189.1	142.6	155.6	102.3
<b>Rating History</b>	<i>«A+ 2016</i>	ROAA [%]	*1.5	5.9	2.0	3.0
		Loss ratio [%]	60.6	53.2	62.7	62.5
		Net premium written / equity [x]	*0.3	0.3	0.3	0.3
		Retention ratio [%]	43.2	43.7	43.8	49.8
		Equity/total assets [%]	52.1	50.1	46.2	46.9
		Risk based capital; RBC [%]	208.7	204.2	173.2	182.5
		USD exchange rate [USD/IDR]	13,321	13,436	13,795	12,440

\*Annualized

The above ratios have been computed based on information from the company and published accounts. Where applicable, some items have been reclassified according to PEFINDO's definitions.

### PEFINDO memberikan peringkat "«A+" untuk PT Asuransi Central Asia dengan prospek stabil

PEFINDO memberikan peringkat "«A+" terhadap PT Asuransi Central Asia (ACAA). Peringkat tersebut didasarkan oleh kekuatan ACAA sebagai entitas induk. Prospek dari peringkat Perusahaan adalah "stabil".

Perusahaan asuransi dengan peringkat «A memiliki kemampuan yang relatif kuat dibanding perusahaan Indonesia lainnya. Walaupun demikian, kemampuan perusahaan asuransi mungkin akan terpengaruh oleh kondisi bisnis dibandingkan perusahaan asuransi dengan peringkat yang lebih tinggi.

Tanda Tambah (+) menunjukkan bahwa peringkat yang diberikan relatif kuat dan di atas rata-rata kategori yang bersangkutan.

Peringkat tersebut mencerminkan tingkat permodalan dan cadangan Perusahaan yang kuat, posisi bisnis yang kuat, dan likuiditas yang memadai. Namun peringkat tersebut dibatasi oleh kinerja operasional yang moderat dan kebijakan investasi yang agresif.

Peringkat dapat dinaikkan jika Perusahaan dapat meningkatkan kinerja operasionalnya secara signifikan, berkesinambungan, dan konsisten. Peringkat dapat diturunkan jika terdapat penurunan yang substansial pada posisi bisnis Perusahaan. Peringkat juga dalam tekanan jika kinerja operasional atau indikator likuiditas Perusahaan menurun secara signifikan.

ACAA yang berdiri sejak 1956 merupakan perusahaan asuransi utama yang dinaungi oleh Group Salim. Perusahaan memiliki cakupan yang luas pada produk asuransi umum termasuk perlindungan terhadap kebakaran, gempa bumi, kendaraan, asuransi kredit, insiden individual, kargo, konstruksi, lambung kapal, jaminan, liabilitas, dan lainnya. Pada akhir Maret 2017, ACAA memiliki 66 cabang dan kantor yang menjangkau kota-kota besar di Indonesia, serta didukung oleh 1.674 pegawai, 118 broker, dan 4.683 agen.

#### DISCLAIMER

PT Pemeriksa Efek Indonesia (PEFINDO) tidak menjamin akurasi, kelengkapan, ketepatan waktu atau ketersediaan isi laporan atau publikasi ini. PEFINDO tidak bertanggung jawab untuk penggunaan, penggunaan sebagian, tidak lengkapnya penggunaan, penggunaan bersama produk lain atau penggunaan tersendiri, selain itu juga tidak bertanggung jawab atas hasil dan penggunaan atau kurangnya penggunaan dalam setiap kegiatan investasi atau jenis pengambilan keputusan keuangan lain yang didasarkan atas laporan atau publikasi ini. PEFINDO tidak bertanggung jawab kepada pihak mana pun secara langsung, tidak langsung, insidentil, bersifat kompensasi, sebagai penalti, atau konsekuensi khusus atas terjadinya atau munculnya kerusakan, ongkos, jasa legal atau garansi kerugian (termasuk namun tidak terbatas pada kehilangan pendapatan atau kehilangan keuntungan dan biaya oportunitas) sehubungan dengan penggunaan materi laporan atau publikasi ini. Analisa kredit, termasuk pemeriksaan, dan pemylatan dalam laporan atau publikasi ini adalah pendapat kami pada tanggal dibuat, dan bukan pengukuran faktik atau rekomendasi untuk membeli, menjual atau menjual efek atau untuk membuat keputusan investasi. Isi materi laporan bukan merupakan pengantara keahlian, pemahaman dan pengalaman dari para penggunanya, karyawan manajemen dan/atau klien dalam melakukan investasi atau dalam mengambil keputusan bisnis lainnya. PEFINDO juga tidak memiliki kewajiban untuk memperbaiki materi publikasi ini dalam bentuk apapun. PEFINDO tidak berlindak sebagai fidusia atau penasihat investasi. Walaupun PEFINDO telah memperoleh informasi dari sumber-sumber yang dianggap dapat diandalkan, PEFINDO tidak melakukan audit dan tidak melakukannya uji tutup atau verifikasi independen dari setiap informasi yang digunakan sebagai dasar dan disajikan dalam laporan atau publikasi ini. PEFINDO memisahkan kognitif unit analitis dari unit usaha untuk menjaga independensi dan objektivitas dari proses dan produk kegiatan analitis. Karena itu, unit-unit tertentu di PEFINDO dapat memiliki informasi yang tidak dimiliki oleh unit-unit lainnya. PEFINDO telah menetapkan kebijakan dan prosedur untuk menjaga kerahasiaan informasi non-publik tertentu yang diterima sehubungan dengan proses analitis. PEFINDO mendapatkan kompensasi dari pekerjaan pemeriksaan dan pekerjaan analitis lainnya, biasanya dari emiten sekuritas. PEFINDO bebas untuk menyuarakan pendapat dan analisa. Peringkat dan analisa PEFINDO yang dipublikasikan tersedia di situs internet, <http://www.pefindo.com> (gratis) dan melalui layanan lain berbayar/berdagangan, dan dapat didistribusikan melalui cara-cara lain, termasuk melalui publikasi PEFINDO dan piyah lainnya. Informasi pada situs PEFINDO dan penggunaannya masuk dalam batasan dan disclaimer yang dinyatakan di atas. Reproduksi sebagian atau seluruh isi laporan ini, wajib mendapat persetujuan tertulis dari PEFINDO.

## PT Asuransi Central Asia

Analysts: Danan Dito / Dyah Puspita Rini

Phone/Fax/E-mail: (62-21) 7278 2380 / 7278 2370 / [danan.dito@pefindo.co.id](mailto:danan.dito@pefindo.co.id) / [dyah.rini@pefindo.co.id](mailto:dyah.rini@pefindo.co.id)

<b>CREDIT PROFILE</b>		<b>FINANCIAL HIGHLIGHTS</b>			
		As of/for the year ended			
		Mar-2017	Dec-2016	Dec-2015	Dec-2014
<b>Corporate Rating</b>	<i>aA+/Stable</i>	(Unaudited)	(Audited)	(Audited)	(Audited)
<b>Rated Issues</b>	-	Total assets [IDR bn]	8,759.7	8,734.6	9,225.6
		Total equity [IDR bn]	4,566.2	4,377.1	4,262.6
		Total investment – without cash [IDR bn]	4,969.1	4,848.6	4,697.5
		Net premium written [IDR bn]	291.1	1,297.1	1,305.7
		Net claims – including reserves [IDR bn]	176.4	690.1	818.3
		Underwriting result [IDR bn]	99.8	533.8	490.8
		Net income after tax [IDR bn]	32.9	525.5	184.2
		Total comprehensive income [IDR bn]	189.1	142.6	155.6
		ROAA [%]	*1.5	5.9	2.0
		Loss ratio [%]	60.6	53.2	62.7
		Net premium written / equity [x]	*0.3	0.3	0.3
		Retention ratio [%]	43.2	43.7	43.8
		Equity/total assets [%]	52.1	50.1	46.2
		Risk based capital; RBC [%]	208.7	204.2	173.2
		USD exchange rate [USD/IDR]	13,321	13,436	13,795
					12,440

\*Annualized

The above ratios have been computed based on information from the company and published accounts. Where applicable, some items have been reclassified according to PEFINDO's definitions.

### PT Asuransi Central Asia rated "aA+" with stable outlook

PEFINDO has assigned its "aA+" financial strength rating to PT Asuransi Central Asia (ACAA). The rating is based on ACAA's strength as a parent-only entity. The outlook for the rating is "stable".

An insurer rated "A" has strong financial security characteristics relative to other companies in Indonesia, but is somewhat more likely to be affected by adverse business conditions than insurers with higher ratings.

The Plus (+) sign in a particular rating indicates that the rating is relatively strong within the respective rating category.

The rating reflects ACAA's strong capitalization and reserves, strong business position, and sound liquidity. However, it is constrained by the Company's average operating performance and an aggressive investment policy.

The rating may be raised if ACAA makes a significant, sustainable, and consistent improvement to its operating performance. The rating could be lowered if there is a substantial decline in the Company's business position, or if it suffers a considerable deterioration in its operating performance or liquidity position.

Established in 1956, ACAA is the main entity of insurance companies under the Salim Group, offering a wide range of general insurance products including coverage for fire, earthquakes, motor vehicles, credit insurance, personal accidents, cargo, construction, hull, surety, liability, and miscellaneous. It had a network of 66 branches and offices covering major cities in Indonesia, and a workforce of 1,674 employees, 118 brokers, and 4,683 agents, at the end of March 2017.

#### DISCLAIMER

PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) does not guarantee the accuracy, completeness, timeliness or availability of the contents of this report or publication. PEFINDO cannot be held liable for its use, its partial use, or its lack of use, in combination with other products or used solely, nor can it be held responsible for the result of its use or lack of its use in any investment or other kind of financial decision making on which this report or publication is based. In no event shall PEFINDO be held liable for any direct, indirect, incidental, exemplary, compensatory, punitive, special or consequential damages, costs, expenses, legal fees, or losses including but not limited to lost profits and opportunity costs in connection with any use of the contents of this report or publication. Credit analyses, including ratings, and statements in this report or publication are statements of opinion as of the date they are expressed and not statements of fact or recommendations to purchase, hold or sell any securities or to make any investment decision. The contents cannot be a substitute for the skill, judgment and experience of its users, its management employees and/or clients in making investment or other business decisions. PEFINDO also assumes no obligation to update the content following publication in any form. PEFINDO does not act as fiduciary or an investment advisor. While PEFINDO has obtained information from sources it believes to be reliable, PEFINDO does not perform an audit and does not undertake due diligence or independent verification of any information used as the basis of and presented in this report or publication. PEFINDO keeps the activities of its analytical units separate from its business units to preserve independence and objectivity of its analytical processes and products. As a result, certain units of PEFINDO may have information that is not available to other units. PEFINDO has established policies and procedures to maintain the confidentiality of certain non-public information received in connection with each analytical process. PEFINDO may receive compensation for its ratings and other analytical work, normally from issuers of securities. PEFINDO reserves the right to disseminate its opinions and analyses. PEFINDO's public ratings and analyses are made available on its website, <http://www.pefindo.com> (free of charge) and through other subscription-based services, and may be distributed through other means, including via PEFINDO publications and third party redistributors. Information in PEFINDO's website and its use fall under the restrictions and disclaimer stated above. Reproduction of the content of this report, in full or in part, is subject to written approval from PEFINDO.

This page is intentionally left blank  
[Halaman ini sengaja dikosongkan](#)



PT ASURANSI CENTRAL ASIA

Wisma Asia Lantai 10,12-15  
Jl. Letjen S. Parman Kav.79, Jakarta 11420 INDONESIA,  
Tel. (62-21) 5699 8288, 5699 8222, Fax. (62-21) 5638 029,  
e-mail.cust-aca@aca.co.id, Homepage.www.aca.co.id

 PT ASURANSI CENTRAL ASIA TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OJK

